
CENTRALTHAM

มีนาคม 2568



ทำด้วยกัน ทำด้วยใจ

“

เขื่อนทຣຳ ອາດຢາກໃຫ້
ທຸກຄົນມີຄຸນຄ່າຟຢືວັດທີ່ດີ
ເຂື່ອນຖຳ ໄດ້ແກ່ອາດ
ເຂື່ອນຖຳ ທຳ

”



เกี่ยวกับ เชื๑นทຣั๑ล **ทຳ**

โครงการที่กลุ่มเชื๑นทຣั๑ลร่วมมือ
กัน ‘ทຳ’ เพื่อสร้างงาน สร้าง
อาชีพ สร้างชุมชน และสร้าง
คุณภาพชีวิตที่ดีแก่พนักงาน
และสังคมอย่างยั่งยืน

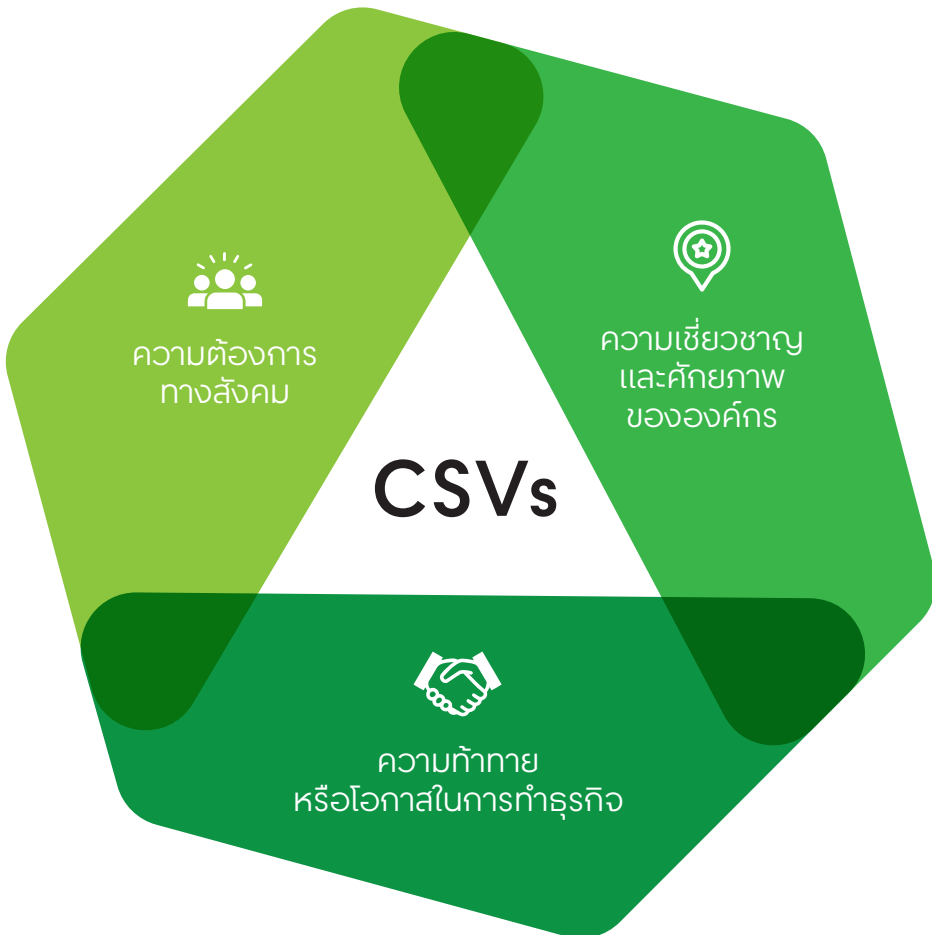
ดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนา
ที่ยั่งยืนของ The United Nations Sustainable
Development Goals (UNSDGs) ภายใต้
แนวคิด 4 ด้านหลัก เพื่อความเป็นอยู่และ
คุณภาพชีวิตที่ดีของทุกคน





CREATING SHARED VALUES

กลุ่มเซ็นทรัล คำนึงถึงการดำเนินธุรกิจ
ในเชิงคุณภาพที่ตรงกับความต้องการ
ของสังคม จึงยกระดับการดำเนินงาน
พัฒนาจาก CSR สู่ CSVs (Creating
Shared Values) เพื่อสร้างคุณค่าร่วม
ให้กับธุรกิจและสังคม ในการพัฒนาอย่าง
ยั่งยืน



OUR STRATEGY: SUSTAINABILITY APPROACHES





CLIMATE

NATURE

COMMUNITY

JING JAI
MARKET

CENTRAL
RETAIL

good goods

GOOD
DESIGN FOR
GOOD IDEAS

MaeTha

LOCAL
FOOD

MaeTha



COMMUNITY

ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาเป็นศูนย์การเรียนรู้ ต่อยอดสู่การท่องเที่ยวยั่งยืน

เช็นกริล ทำ นำความเชี่ยวชาญในธุรกิจค้าปลีกและบริการ ส่งต่อความรู้ทางธุรกิจให้ชุมชนสามารถดำเนินงานได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน ผ่านการพัฒนาสินค้าท้องถิ่นต่อยอดภูมิปัญญา และมอบพื้นที่การจัดจำหน่ายสินค้า เชื่อมโยงเกษตรกรและชุมชน คนต้นน้ำกับผู้บริโภค คนปลายน้ำ เสริมสร้างรายได้ที่มั่นคง พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดีขึ้น ด้วยความมุ่งมั่นของเราในการสร้างการเติบโตของชุมชนพร้อมการกระจายรายได้ เราจึงร่วมมือกับชุมชนเพื่อพัฒนาสินค้าที่เป็นมรดกทางประเพณีและวัฒนธรรมส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น สร้างศูนย์การเรียนรู้และต่อยอดเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ซึ่งช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ และสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างทั่วถึงไปพร้อมๆ กัน





ทำอย่างจริงใจ ให้ความสุขอย่างยั่งยืน

กลุ่มเซ็นทรัล สร้างพื้นที่แห่งความสุขภายใต้โครงการจริงใจมาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่ ตลาดรักเมืองใหม่ที่เต็มไปด้วยแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ ที่นักท่องเที่ยวสามารถเพลิดเพลินไปกับทั้งอาหารศิลปะ งานออกแบบ และงานกราฟิตี้ จากการร่วมมือกันของเซ็นทรัล ทำ เกษตรกร และผู้ประกอบการจริงใจมาร์เก็ตจึงเป็นตลาดเกษตรอินทรีย์แห่งแรกของกลุ่มเซ็นทรัล ที่สร้างพื้นที่ให้เกษตรกรและชุมชนคนต้นน้ำสามารถส่งต่อความจริงใจให้ผู้บริโภคคนปลายน้ำโดยตรง มอบความประทับใจให้ผู้บริโภค และนักท่องเที่ยว พร้อมชูใจผู้ผลิตและเกษตรกรในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกกระดับคุณภาพชีวิต และสร้างรายได้อย่างยั่งยืน



Good Goods

จากการเล็งเห็นความสำคัญของการรักษามรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น ร้าน Good Goods จึงเกิดขึ้นเพื่อเป็นแหล่งรวมสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาดีไซน์ให้มีความร่วมสมัย พร้อมสร้างโอกาสการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิต ผ่านการมอบองค์ความรู้ให้คนในชุมชนและกลุ่มผู้ที่ต้องการการสนับสนุนเป็นพิเศษ เช่น คนพิการ ให้สามารถพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และการออกแบบให้มีความร่วมสมัย ตอบโจทย์กับความต้องการของตลาด และมอบพื้นที่การขายสินค้าผ่านร้าน Good Goods เพื่อให้ผู้บริโภคตระหนักถึงคุณค่าของสินค้าภูมิปัญญา และมีส่วนช่วยสนับสนุนชุมชนและคนพิการ โดยกำไรจากการขายสินค้าจะถูกนำกลับไปพัฒนาชุมชน เพื่อให้มีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง



พัฒนาผืนดินทำกิน สู่วิถีชีวิตต้นแบบของความยั่งยืน

โครงการพื้นที่วิถีชีวิตยั่งยืนแม่กา จังหวัดเชียงใหม่ คือพื้นที่ของคนรุ่นใหม่ที่เป็นต้นแบบของการทำเกษตรสมัยใหม่อย่างยั่งยืน พัฒนาแหล่งเพาะปลูกผลผลิตอินทรีย์ให้มีคุณภาพ จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ให้แก่เกษตรกร ไปจนถึงการช่วยเหลือด้านพัฒนาผลผลิต การรับซื้อ การสร้างแบรนด์ และการสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อผลักดันศักยภาพ ความเชี่ยวชาญที่คนในชุมชนมี สร้างความเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน

เช็นกรัล ทำ ยังมุ่งเสริมรายได้ให้กับชุมชนผ่านการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวิถีเกษตรอินทรีย์ โดยสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่จัดตั้ง 'วิสาหกิจชุมชนแม่กาออร์แกนิก' จัดทำที่พักโฮมสเตย์ ให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วิถีชีวิตแบบยั่งยืนของเกษตรกรอินทรีย์ ส่งเสริมการกระจายรายได้ และการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนในวงกว้าง



สานต่อภูมิปัญญา พัฒนาสู่แหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม

คุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น คือสิ่งที่เรามุ่งมั่นส่งเสริมและสานต่อ เช่นกรัล ทำ ร่มมือกับชุมชนทอผ้าแปรรูปบ้านกุดจิก สืบทอด ภูมิปัญญาท้องถิ่นการย้อมครามต่อรุ่นสู่รุ่น ตั้งแต่ การปลูกฝ้าย ปลูกคราม ย้อมสี ทอผ้าในอำเภอ วานรนิวาส จังหวัดสกลนคร พัฒนาจนกลายเป็น สินค้าประจำชุมชน เสริมสร้างอาชีพและรายได้

ร่วมมือปรับปรุงร้านค้า อาคารสถานที่ และโรงย้อมสี ธรรมชาติ จนกลายเป็น ‘ศูนย์การเรียนรู้ทอผ้าย้อม ครามและสีธรรมชาติบ้านกุดจิก’ และสร้างแบรนด์ ‘เขื่อนทอ’ เป็นแบรนด์สินค้าของชุมชน ต้นแบบแหล่ง ท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมเผยแพร่เรื่องราว ความรู้พื้นที่ชุมชน รวมทั้งจัดกิจกรรมเวิร์กช็อป การมัดย้อมสีธรรมชาติ เรียนรู้วัฒนธรรมวิถีไท ไทที่จะร่วมสัมผัสตั้งแต่กระบวนการผลิตตลอดจน แปรรูป โดยมุ่งหวังจะยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พัฒนาคุณภาพชีวิต ควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อม ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน



INCLUSION

ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความ เสมอภาคอย่างเท่าเทียม

เช็นทรัล ทำ อย่างเป็นส่วนหนึ่งในการมอบคุณภาพชีวิตที่ดี ผ่านโครงการที่สร้างโอกาสให้เด็กและเยาวชนส่งเสริมด้านการศึกษาและการพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้เพื่อนำไปสู่การมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง เพราะเรา

เชื่อว่า ‘การศึกษา’ เป็นกุญแจแห่งโอกาสในการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีในอนาคต เราจึงมุ่งมั่นพัฒนาระบบการศึกษาผ่านการสร้าง ‘ศูนย์การเรียนรู้’ โดยใช้การเรียนการสอนแบบโครงงานเป็นฐาน (Project Based Learning) เน้นย้ำทักษะการคิดวิเคราะห์ แทนการท่องจำ ให้เด็กได้เรียนรู้และทำจริง สามารถต่อยอดสร้างอาชีพในอนาคต

นอกจากนี้ ยังดำเนินโครงการด้านการบรรเทาสาธารณภัยและช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง เพราะเราเชื่อว่าการสร้างโอกาส คือการสร้างสภาพแวดล้อมแห่งความเท่าเทียม เพื่อสานฝันให้ทุกคนได้มีความสุขอย่างแท้จริง



บ่มเพาะเมล็ดพันธุ์ สร้างอนาคตที่ดีให้เยาวชน

เด็กและเยาวชนเปรียบเสมือนเมล็ดพันธุ์ที่สามารถเติบโตเป็นต้นไม้ใหญ่ที่แข็งแรง หากได้รับการบ่มเพาะด้วยใจและสภาพแวดล้อมที่ดี ‘ศูนย์การเรียนรู้ข้าวไรด์ดอกขำ’ คือหนึ่งในความใส่ใจจากเซ็นทรัล ทำ ที่มุ่งยกระดับการศึกษา ‘โรงเรียนบ้านตากแดด จังหวัดพังงา’ เพื่อมอบโอกาสให้เหล่าเมล็ดพันธุ์มีคุณภาพชีวิตที่ดี เติบโตเป็นต้นกล้าที่มีความรู้ โดยเฉพาะทักษะความรู้ด้านเกษตรกรรม เตรียมความพร้อมสู่การเติบโตเป็นต้นไม้ใหญ่ที่มีคุณภาพและศักยภาพในการทำงาน ทั้งด้านเกษตรกรรมและการพัฒนาสินค้าท้องถิ่นของตน



เพิ่มทักษะครูผู้สอน นำความสุขสู่นักเรียน

เพื่อให้เมล็ดพันธุ์แห่งเยาวชนเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ครูผู้สอนเป็นอีกหนึ่งกุญแจสำคัญในการบ่มเพาะเมล็ดพันธุ์ให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ เราจึงดำเนินโครงการ CG Expert ที่มอบความรู้และทักษะอาชีพต่างๆ ให้ครูผู้สอน ส่งเสริมเด็กให้กล้าคิด กล้าถาม กล้าทำ บอกลาการเรียนแบบท่องจำ เพื่อให้เด็กมีทักษะในการคิดวิเคราะห์ ทักษะชีวิตเพื่อการพึ่งพาตนเอง ซึ่งเมื่อครูผู้สอนเข้าใจเด็กมากขึ้น เด็กเรียนรู้อย่างมีความสุข เติบโตอย่างมีคุณภาพ เพราะได้รับการดูแลจาก ‘ผู้ปลูก’ ที่ดี



กิจกรรมสร้างสุข สู่รากฐานแห่งสุขภาวะ

เพราะ เช็นกรัล ทำ ต้องการสร้างความสุข ผ่านพลังของการให้ เราจึงดำเนินกิจกรรมทางสังคม ส่งต่อความดี ช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง โดยสนับสนุนงบประมาณให้แก่สถานพยาบาล จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต ส่งมอบเครื่องอุปโภคบริโภคให้กับผู้ประสบภัยในสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อช่วยบรรเทาสาธารณภัย รวมไปถึงการร่วมมือกับองค์กรยูนิเซฟในการระดมทุนผ่านการจัดจำหน่ายสินค้า เพื่อช่วยเหลือเด็กทั่วโลก กลุ่มด้วยโอกาส และกลุ่มประสบภัยพิบัติ เพราะเราเชื่อว่าการให้และการทำดีด้วยใจ สามารถส่งต่อสิ่งดีๆ และจุดประกายให้ทุกคนกล้าลงมือทำเช่นกัน







TALENT

พัฒนาศักยภาพ ของบุคลากรให้เป็นเลิศ

เพื่อสร้างความสุข ส่งเสริมความก้าวหน้าในการทำงานให้บุคลากรของเรา เชื้อพันธุ์ ทำ จึงมุ่งดูแลและสร้างโอกาสให้บุคลากรได้พัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะในการปฏิบัติงานที่เหมาะสม พร้อมให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงาน เพื่อสุขภาพกาย และจิตใจที่ดี ผ่านกิจกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการฝึกอบรม และกิจกรรมสันทนาการที่ช่วยกระชับความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในองค์กร เมื่อบุคลากรได้รับการพัฒนาและส่งเสริมอย่างเหมาะสม จะนำไปสู่ความสุคักยภาพ และประสิทธิภาพในการทำงาน ส่งผลให้องค์กรของเราเติบโตอย่างยั่งยืน



สร้างความสุขในองค์กร ดูแลพนักงานอย่างเท่าเทียม

เชื้อพันธุ์ ทำ มุ่งสร้างสังคมแห่งความเสมอภาคและเท่าเทียม ผ่านการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยกย่องคุณค่าของความหลากหลาย ความเสมอภาค และการไม่แบ่งแยก หรือ Diversity, Equity, Inclusion (DEI) มอบโอกาสให้ทุกคนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งที่จะเติบโตไปพร้อมกับองค์กร โดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ เพศสภาพ อายุ หรือภาวะทางร่างกาย และด้วยความเชื่อมั่นในศักยภาพของคนพิการ เราจึงสร้างโอกาสให้คนพิการ ผ่านการจ้างงานในหลายหน่วยธุรกิจของกลุ่มเชื้อพันธุ์ ส่งมอบองค์ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะ ตลอดจนการยกระดับคุณภาพชีวิตในการทำงานผ่านการออกแบบสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน เพื่อส่งเสริมความเป็นอิสระ ลดการพึ่งพาผู้อื่น และความเหลื่อมล้ำในสังคม

พัฒนาทักษะเพื่ออนาคต ผลักดันองค์กรให้เติบโต

เพื่อต่อยอดองค์ความรู้และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคต กลุ่มเชื้อพันธุ์สนับสนุนพนักงานให้มีความรู้ความสามารถด้านดิจิทัล และการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ผ่านการมอบองค์ความรู้และการฝึกอบรม ให้พร้อมรับมือกับโลกในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งการพัฒนาทักษะเฉพาะทางที่เหมาะสมกับพนักงานเฉพาะกลุ่ม เพื่อต่อยอดศักยภาพ ผลักดันองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง





ศูนย์การเรียนรู้พัฒนาผลผลิตการเกษตร
และผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านเทพนา อ.เทพสถิต จ.ชัยภูมิ



CIRCULARITY

รักโลกให้ยั่งยืน
ด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียน

จากวิกฤตสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ส่งผลให้เซ็นทรัล ทำ มุ่งสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมให้พวกเราร่วมมือกัน ‘ทำ’ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการบริหารจัดการทรัพยากร และของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านโครงการ ‘Love the Earth: Zero Waste’ ที่สนับสนุนการรักโลก ผ่านกิจกรรมหรือการปรับพฤติกรรมง่ายๆ ในแต่ละวันเพื่อลดการสร้างขยะ ส่งเสริมการแยกขยะ และการหมุนเวียนใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดในกลุ่มขยะ 4 ประเภท ได้แก่ อาหาร พลาสติก กระดาษ และอิเล็กทรอนิกส์ เพราะเราเชื่อมั่นว่าโลกสีเขียวสามารถสร้างได้ผ่านความตั้งใจทำของคุณ

ต่อชีวิตอาหารส่วนเกิน สร้างคุณค่าแทนการทิ้ง

ในปัจจุบัน มีวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารและอาหารที่ไม่ได้ถูกบริโภคถูกทิ้งไปแบบเปล่าประโยชน์ถึง 30% ในขณะที่ยังมีประชากรจำนวนมากที่ยังขาดแคลนอาหาร เชินกรัล ทำ จึงมุ่งลดปริมาณอาหารเหลือทิ้งตั้งแต่ต้นทาง โดยร่วมมือกับมูลนิธิ Scholar of Sustenance (SOS) และองค์กรทางสังคมอื่นๆ ที่มีเป้าหมายเดียวกัน ส่งต่ออาหารที่ยังรับประทานได้ให้กับกลุ่มเปราะบาง ตั้งแต่เด็ก เยาวชน มูลนิธิ หรือค่ายพักพิงผู้อพยพ เป็นการสร้างคุณค่าแทนการทิ้ง

เปลี่ยนเศษอาหารสูญเปล่า สร้างประโยชน์ให้ชุมชน

เชินกรัล ทำให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการขยะอาหารและขยะอินทรีย์ โดยจัดพื้นที่คัดแยกขยะประเภทต่างๆ และติดตั้งเครื่องมือเทคโนโลยีการหมักย่อยสลาย (Composter) ในโครงการจริงใจมาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่ และโครงการสมุยโมเดลที่เกาะสมุย เพื่อแปรรูปเศษอาหารให้เป็นปุ๋ย และก๊าซชีวภาพ ส่งต่อให้ชุมชน และโรงเรียนนำไปใช้ต่อไปในการเกษตรเลี้ยงสัตว์ และใช้เป็นพลังงานในการประกอบอาหารกลางวันสำหรับเด็กนักเรียนในชุมชนอีกด้วย



บอกพลาสติกใช้ครั้งเดียว พลัดดันการใช้เคล

มีเพียง 25% ของพลาสติกที่ใช้ในชีวิตประจำวันที่ถูกนำกลับไปใช้ประโยชน์อีกครั้ง เชินกรัล ทำ จึงมุ่งลดปริมาณขยะพลาสติกผ่านโครงการ 'การลดพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง' รณรงค์การใช้บรรจุภัณฑ์ที่นำมาใช้ซ้ำได้ เพิ่มการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมกระบวนการรีไซเคิลและการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ (Upcycling) ผ่านการคัดแยกขยะทุกประเภทอย่างมีประสิทธิภาพ ลดขยะที่ไปสู่หลุมฝังกลบ และสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณค่าเพื่อมอบให้ชุมชนหรือจำหน่ายที่ร้าน Good Goods





CLIMATE

ฟื้นฟูสภาพอากาศ แก้วิกฤตโลกร้อน

โลกกำลังเผชิญกับสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนของภาวะโลกร้อนที่เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจและการดำรงชีวิตของพวกเราทุกคน เช่นกรัล ทำ จึงมุ่งแก้ปัญหาที่สาเหตุ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) มุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ผ่านการนำเทคโนโลยีพลังงานสะอาด และพลังงานหมุนเวียนมาใช้ในอาคาร และการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ ส่งเสริมให้ทุกคน ทั้งพนักงาน ผู้บริหาร คู่ค้า ลูกค้า และพันธมิตร มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรและใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

สังคมไร้คาร์บอน ขับเคลื่อนผ่านการขนส่ง ด้วยพลังงานไฟฟ้า

พลังงานเชื้อเพลิงเป็นหนึ่งในสาเหตุหลักของมลพิษทางอากาศ ส่งผลเสียในระยะยาวต่อทั้งสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของเรทุกคน เช่นกรัล ทำ ตระหนักดีถึงปัญหาจากมลพิษทางอากาศและการสร้างก๊าซเรือนกระจกจากการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง จึงสนับสนุนให้ธุรกิจภายใต้กลุ่มเซ็นทรัล เช่น ไทวัสดุ และท็อปส์ซูเปอร์มาร์เก็ต เปลี่ยนมาใช้รถขนส่งสินค้าพลังงานไฟฟ้า หรือ Electric Truck แทนการใช้พลังงานจากน้ำมัน เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจไปพร้อมๆ กับการสร้างสังคมไร้คาร์บอนและโลกสีเขียวอย่างยั่งยืน



สร้างโลกที่ยั่งยืน ด้วยพลังงานหมุนเวียน

พลังงานหมุนเวียนคือทางเลือกที่ เช่นกรัล ทำ ต้องการส่งเสริมให้กลายเป็นทางหลักเพื่อโลกที่ยั่งยืน เราจึงมุ่งนำพลังงานสะอาดมาใช้ ผ่านการติดตั้งระบบผลิตกระแสไฟฟ้าโซลาร์เซลล์ภายในศูนย์การค้า ร้านค้า และโรงแรมภายใต้กลุ่มเซ็นทรัล ติดตั้งตู้เย็นประหยัดพลังงานที่ท็อปส์ซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วประเทศ ตลอดจนติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในลานจอดรถ



NATURE

ฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว เสริมสร้างพลังปกป้อง จากธรรมชาติ



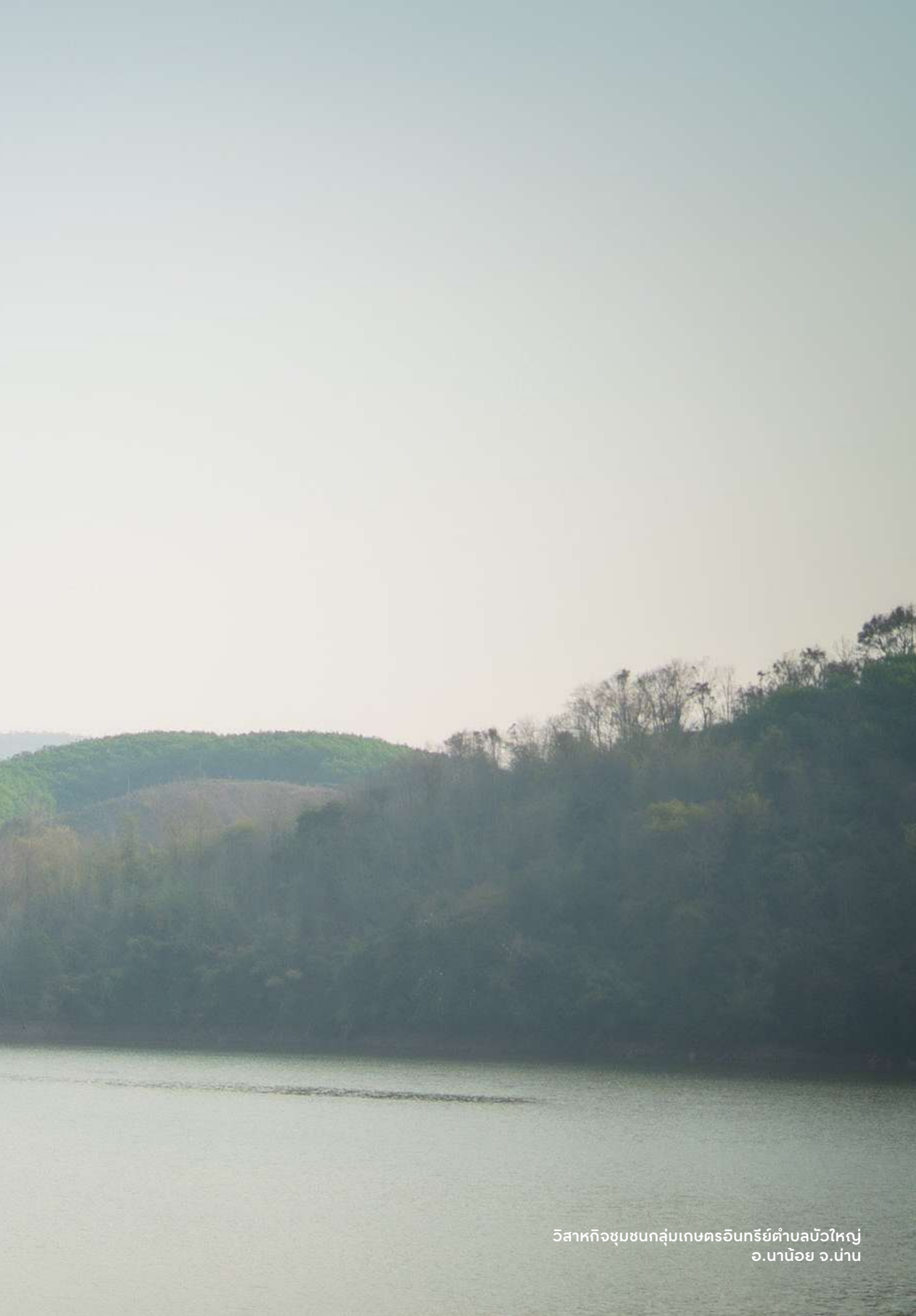
ความหลากหลายทางชีวภาพเป็นหัวใจสำคัญที่หล่อเลี้ยงความเป็นอยู่ที่ดีของสิ่งมีชีวิตบนโลกใบนี้ ไม่ว่าจะเป็นน้ำ ป่าไม้ อากาศ และสิ่งมีชีวิตต่างๆ สิ่งเหล่านี้นำมาซึ่งความมั่นคงทางอาหาร หรือรากฐานสำคัญที่ช่วยให้สิ่งมีชีวิตดำรงอยู่ได้ เช่นถั่วลิสง ทำ จึงมุ่งปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อสร้างความมั่นคงและความเป็นอยู่ที่ดีของสิ่งมีชีวิต โดยขับเคลื่อนโครงการ 'Love the Earth' ส่งเสริมระบบเกษตรกรรมยั่งยืน และระบบเกษตรกรรมฟื้นฟู ที่ช่วยสร้างความหลากหลายทางชีวภาพทั้งพันธุ์พืช และสัตว์ที่อาศัยในระบบนิเวศ การปลูกป่า เพิ่มต้นไม้ และอนุรักษ์ป่าชุมชนในแหล่งต้นน้ำ ตลอดจนสนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมือง โดยเฉพาะพื้นที่โดยรอบธุรกิจกลุ่มเซ็นทรัล เพื่อสร้างรากฐานที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ดีต่อการดำรงชีวิตของพวกเราทุกคนบนโลกใบนี้

ปลูกร่มเงาให้ทุกชีวิต คืนลมหายใจให้ธรรมชาติ

การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดจาก ‘ภาวะโลกร้อน’ ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของประชาชน การดำเนินธุรกิจและการเติบโตของเศรษฐกิจไทย เช่นกริลล์ ทำ จึงร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อบรรเทาผลกระทบดังกล่าว ผ่านการปลูกต้นไม้ พื้นที่พื้นที่สีเขียว เพิ่มการดูดซับคาร์บอน และสร้างอากาศสะอาดให้คนในพื้นที่ นอกจากนี้เรายังดำเนินการผ่านโครงการ ‘Central Green’ ที่มุ่งเน้นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมืองเพื่อลดฝุ่นควัน ปรับปรุงภูมิทัศน์รอบศูนย์การค้า ดูแลสวนสาธารณะเกาะกลางถนน สร้างพื้นที่สันทนาการให้ชุมชนพร้อมปลูกจิตสำนึกให้ทุกคนเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ธรรมชาติ ผ่านความร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร และส่วนราชการจังหวัดในพื้นที่ต่างจังหวัด







วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์ตำบลบัวใหญ่
อ.นาบ้อย จ.น่าน

CENTRAL THAM IMPACT

As of December 2024

 ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา 215 แห่ง	 ผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ 207,176 เมกะวัตต์-ชั่วโมง
 ติดตั้งจุดชาร์จไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า 1,430 สถานี	 ลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารกว่า 19,254 ตัน
 ลดปริมาณขยะสู่หลุมฝังกลบ 43,663 ตัน	 สนับสนุนและพัฒนาโรงเรียน 192 แห่ง
 เพิ่มพื้นที่สีเขียวและพื้นฟูป่า 19,385 ไร่	 สร้างงานและสนับสนุนอาชีพให้คนพิการ 1,100 คน
 สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนกว่า 1,700 ล้านบาท	 สร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในชุมชนกว่า 150,000 ราย



HIGHLIGHT PROJECTS



1 COMMUNITY

จริงจังมาร์เก็ต จ.เชียงใหม่



2 INCLUSION

โครงการ ยกระดับการศึกษา
โรงเรียนบ้านตากแดด จ.พังงา



3 TALENT

โครงการ ศูนย์ Contact Center ไทวัสดุ
มูลนิธิพระมหาไถ่เพื่อการพัฒนาคนพิการ
จ.ชลบุรี



4 CIRCULARITY

Love the Earth: Zero Waste



5 CLIMATE

รถขนส่งสินค้าที่ใช้พลังงานไฟฟ้า



6 NATURE

Love the Earth



ทำเพื่อ คนที่อยู่ข้างหลัง

มันหมายำ ตั้งแต่ในวันที่เริ่ม
เพื่อสานต่อแนวทางงดงามที่
วางไว้ เพื่อเดินหน้าความตั้งใจ
ที่แน่นอน เพื่อเป็นผู้นำด้วยการ
ลงมือทำ



“ การรวมใจเป็นน้ำหนึ่งเดียวกันของ
ทางธุรกิจ และครอบครัวคือกุญแจดอก
สำคัญสู่ความยั่งยืน เราจึงควรถ่อมตน
และให้เกียรติต่อผู้อื่นอยู่เสมอ และยิ่งใน
ฐานะผู้นำยิ่ง ควรมอบโอกาสให้กับผู้อื่น
ในการรับผิดชอบต่อหน้าที่ตนเองได้อย่าง
เต็มความสามารถ โดยไม่เข้าไปขัดขวาง
จงหมั่นฝึกฝนและพัฒนา ตนเอง และ
ธุรกิจอยู่เสมอ และจงอย่าถอยหนีต่อ
ปัญหาให้เชื่อว่าทุกปัญหานั้นมีหนทาง
แก้ไขได้เสมอ ”

คุณวันชัย จิราธิวัฒน์

“

ในการดำรงอยู่นั้น เราต้องมีแนวทางที่จะ
ใช้ชีวิตร่วมกัน ร่วมทุกข์สุขด้วยกัน จึงต้อง
มีความมานะอดทน อดออม ซื่อสัตย์ และ
ไม่แบ่งพรรคแบ่งพวก ทั้งยังรวมใจเป็นหนึ่ง
เดียวกัน รัก และเสียสละเพื่อให้เราอยู่ร่วม
กันได้อย่างผาสุกตลอดไป ”

คุณเตียง จิราธิวัฒน์



“ ความสำเร็จของเราเติบโตขึ้นจากความ
ตั้งใจแน่วแน่ที่จะนำพาประเทศไทยก้าวไปสู่
ความทันสมัย เรายึดมั่นพันธสัญญาที่จะมี
ส่วนร่วม สร้างความเจริญก้าวหน้าให้กับ
ประเทศ และช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของ
ชาวไทยทุกคน ”

คุณสัมฤทธิ์ จิราธิวัฒน์



BETTER LIFE

ทำเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

สุขภาพที่ดีและโอกาสทางการศึกษา เป็นสิ่งสำคัญในการสร้างคน สร้างชาติให้มั่นคง รวมไปถึงการลดความเหลื่อมล้ำของทุกคนในสังคม ให้สามารถดำรงชีพได้อย่างปกติสุข



BETTER WORK

ทำเพื่ออาชีพที่มั่นคง

ส่งเสริมให้ทุกคน มีอาชีพและรายได้ที่มั่นคงโดยเฉพาะเกษตรกร และผู้ประกอบการรายย่อยแบ่งปันทักษะความรู้ในด้านต่างๆ ให้กับชุมชนรวมทั้งรับซื้อผลผลิตเพื่อมาจำหน่ายและสนับสนุนช่องทางการตลาด

BETTER SOCIETY

ทำเพื่อสังคมที่ดี

การได้อยู่ร่วมกันในสังคมที่ดี คืออีกหนึ่งเป้าหมายของการพัฒนามุ่งเน้น การให้ความสำคัญกับการรักษาวัฒนธรรมควบคู่กับการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เพื่อสร้างอาชีพให้ชุมชนอยู่ได้อย่างยั่งยืน



BETTER WORLD

ทำเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดี

การมีคุณภาพชีวิตที่ดี ต้องอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี ทุกคนจึงควรร่วมมือกันรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนโลกสีเขียวอย่างยั่งยืน



ทำด้วยกัน ทำด้วยใจ



“ ขอขอบคุณ เช็นกรัล ทำ ที่สนับสนุนส่งเสริมการสร้างงานสร้างอาชีพ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนให้กับสังคมโดยไม่มีข้อจำกัด ผ่านโครงการกาเพอินทรีย์ รักษาป่าภูชี้เดือน ขอให้กลุ่มเช็นกรัลจงประสบผลสำเร็จในธุรกิจ และเจริญรุ่งเรืองตลอดไปครับ ”

คุณวัฒนา ปรีดีพวง (ปู่เล่าก๊ว)
ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาเพอินทรีย์
รักษาป่าภูชี้เดือน จ.เชียงราย

“

ขอบคุณ เช็นกรัล ทำ มอบโอกาสให้แม่ทาของเราให้สามารถ สร้างอาชีพโอกาส และช่องทางการตลาด ในการพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืนต่อไปครับ ”

คุณสราวุธ วงศ์กาวัน
ผู้นำสหกรณ์การเกษตรยังยืนแม่ทา
จำกัด จ.เชียงใหม่



“ เช็นกรัล ทำ มาช่วยจุดประกายและช่วยสร้างความแตกต่างในงานผ้าคราม ผ้าทอของบ้านกุดจิกไม่ให้แบบซ้ำกับตลาดทั่วไป ทำให้ขายสินค้าได้มากขึ้น ชุมชนก็มีรายได้เพิ่มมากขึ้นด้วย ”

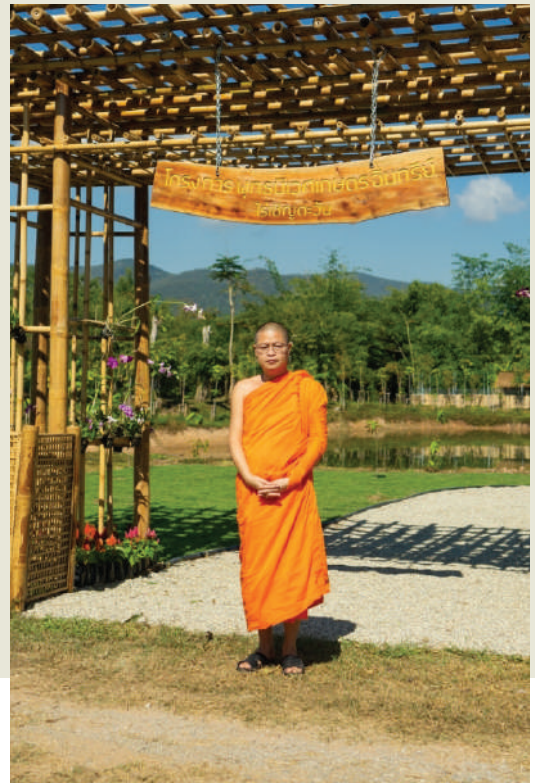
คุณมงคล ไชลามเมา
ประธานวิสาหกิจชุมชนทอผ้าแปรรูปบ้านกุดจิก
จ.สกลนคร

“

พระพุทธองค์เคยตรัสว่า “**สุขา สงฺมสฺส สามคฺคี**” แปลว่า ความสามัคคีของหมู่คณะนำมาซึ่งความสุข นี่คือพระพุทธพจน์ที่เป็นแรงบันดาลใจให้เกิดความร่วมมือระหว่างศูนย์วิวิธปัญญาสาคร ไร่เชิญตะวันมหาวิทยาลัยพุทธเศรษฐศาสตร์ และเครือข่ายเครือข่าย เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์พัฒนาโครงการ “**พุทธนิเวศเกษตรอินทรีย์**” ให้เป็นศูนย์เรียนรู้ฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้แก่เกษตรกรชาวเชียงรายและทั่วประเทศ ”

ท่าน ว.วชิรเมธี

ศูนย์การเรียนรู้ พุทธนิเวศเกษตรอินทรีย์ จ.เชียงราย



“ ใจแลกใจ เดิมเราทำงานด้วยกันตามหน้าที่ พอเวลาผ่านไปมันไม่ใช่แค่การทำหน้าที่แต่มันคือความรัก ความผูกพัน และเกิดมิตรภาพดีๆ ทำให้มีความสุขในการเดินไปด้วยกัน เติบโตไปด้วยกัน ทำให้วันนี้ชุมชนมีรายได้ที่มั่นคงและไม่เฉพาะที่กลุ่มทอผ้าเท่านั้น แต่ยังขยายไปยังชุมชนทั้งตำบลนาหมื่นศรีที่ภาคภูมิใจ คือเราเป็นชุมชนที่เชิดหน้าชูตาให้แก่จังหวัดตัง ”

คุณอารอบ เรืองสังข์

ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอนาหมื่นศรี จ.ตรัง



“ ผมอยากช่วยคนไทยทุกคนให้มีกินและจะสร้างโอกาสแบ่งปันช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกรยากจนให้ลืมตาอ้าปากได้ ผมเชื่อในพลังของความคิดดี ผลย่อมดี มาช่วยกันครับคนละไม้คนละมือเพื่ออนาคตของเรา และลูกหลานของเราให้ทุกคนมีกิน ”

คุณวิเชียร พรหมทุ่งคือ

ประธานศูนย์การเรียนรู้พัฒนาผลผลิตการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน บ้านเทพนา จ.ชัยภูมิ

ทำด้วยกัน ทำด้วยใจ



“ ทางเซ็นทรัล ทำ มาช่วยสร้างความ
มั่นใจให้กับชุมชน เพราะเกษตรกรโดย
ส่วนใหญ่มีหน่วยงานต่างๆ เข้ามาส่งเสริม
อยู่แล้ว แต่ยังไม่ได้รับการรับรองเรื่องการ
วางจำหน่าย พอทางเซ็นทรัล ทำ เข้ามา
ช่วยชี้เป้าปัญหาที่ทางชุมชนพบ ร่วม
มือกันแก้ปัญหาเป็นการเติมเต็มสิ่งที่
ชุมชนขาด ต้องยอมรับว่าเวลาเซ็นทรัล ทำ
มาช่วย เกษตรกรอย่างเราก็หัวใจพอง
โต มีความมั่นใจว่าเราจะมีรายได้และ
มีที่ทำกินครับ ”

คุณโมบิด แสงสูง
ประธานสหกรณ์การเกษตรพืชผักอินทรีย์หนองสนธิ
จำกัด จ.สุรินทร์

“ อยากขอบคุณไทวัสดุที่ให้โอกาสใน
การทำงานทำให้ผมสามารถมีรายได้เลี้ยง
ตนเองและครอบครัว ขอขอบคุณมากที่
มอบโอกาสนี้ให้ครับ ”

คุณวัชรพาณิชย์ ขำโชติ
ตำแหน่ง Inbound & Complaint Service Staff



“ มากกว่ารายได้ คือความภูมิใจการ
เป็นคนพิการที่สามารถเลี้ยงตัวเองได้
และยังสามารถช่วยเหลือครอบครัวได้
คือความภูมิใจของเรา ”

คุณธัญชนก นามวงศ์
นายกสมาคมรวมใจคนพิการ จ.อุดรธานี

“ พอเข้าร่วมโครงการกับเช็นทริล ทำ
ปลูกข้าวไร่ดอกข่า ก็ทำให้นักเรียนเยอะขึ้น
เพราะโรงเรียนจัดกิจกรรมเรียนรู้แบบ Active
Learning และผู้ปกครองมั่นใจว่าโรงเรียน
บ้านตากแดดสามารถให้ความรู้ และจัดการ
เรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพตอนนี้
ขยายมาเป็นวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกข้าวไร่
ดอกข่า เพื่อส่งออกไปขายในที่ต่างๆ เช่น
ร้านอาหารในกรุงเทพ ”

อ.กนกพร คงยศ

ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านตากแดด จ.พังงา



“ ขอบพระคุณ เช็นทริล ทำ ที่
สนับสนุน ถ้าไม่มีส่วนนี้ เราคงไม่ได้
พัฒนามาเป็นแบบที่เป็นอยู่ เช็นทริล ทำ
มาช่วยพัฒนาให้เราผ่านเกณฑ์ต่างๆ
เพื่อส่งออกไปยังห้างต่างๆ และต่อยอด
ด้วยองค์ความรู้ และการแปรรูป เพื่อ
เข้าสู่ตลาดที่กว้างขึ้น ”

คุณกัมมพร กองสอน (แม่กำนัน)

ประธานวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ ตำบลบัวใหญ่ และ
ผู้จัดการเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้าน จ.น่าน



“ ที่เขามาร่วมกับเช็นทริล ทำ ดี
มากครับ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อ การบริหาร
เป็นกันเองมาก เหล่าเกษตรกรที่ค้า
กับกลุ่มเช็นทริลอยู่รอด และไม่ได้อยู่
รอดอย่างเดียวแต่ไปช่วยชุมชนรอบ
ตัวได้ด้วยเช่น วัด หรือโรงเรียน ”

คุณสวาท สุขนุ่น

ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเมล่อน
หมู่ใหญ่ร่วมใจพัฒนา จ.อยุธยา

CENTRALGROUP

CENTRAL
RETAIL

CENTRAL
PATTANA

CENTARA
HOTELS & RESORTS

CENTRALTHAM



@CENTRALTHAM
#CENTRALTHAM #ทำด้วยกันทำด้วยใจ



WWW.CENTRALTHAM.COM