CENTRALTHAM

มกราคม 2569

ทำด้วยกัน ทำด้วยใจ

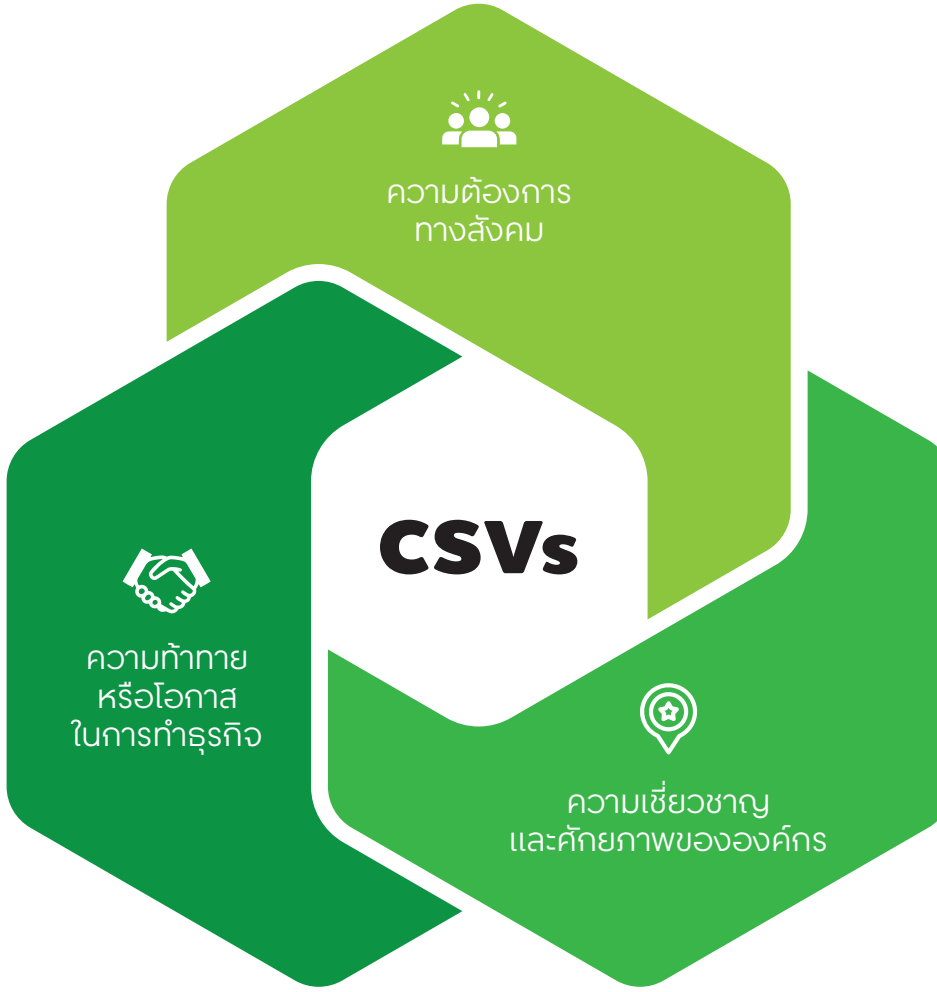
“

เซ็นทรัล อยากให้
ทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดี
เซ็นทรัล ไม่ได้แค่อยาก
เซ็นทรัล ทำ ”

เกี่ยวกับ เซ็นทรัล ทำ

โครงการที่กลุ่มเซ็นทรัลร่วมมือกัน ‘ทำ’ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างชุมชน และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี แก่พนักงาน และสังคมอย่างยั่งยืน

ดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ The United Nations Sustainable Development Goals (UNSDGs) ภายใต้แนวคิด 4 ด้านหลัก เพื่อความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีของทุกคน



CREATING SHARED VALUES

กลุ่มเซ็นทรัล คำนึงถึงการดำเนินธุรกิจในเชิงคุณภาพที่ตรงกับความต้องการของสังคม จึงยกระดับการดำเนินงานพัฒนาจาก CSR สู่ CSVs (Creating Shared Values) เพื่อสร้างคุณค่าร่วมให้กับธุรกิจและสังคมในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

OUR STR

SUSTAIN

APPRO

RATEGY:

IABILITY

OACHES

COMMUNITY

ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาเป็นศูนย์การเรียนรู้ ต่อยอดสู่การท่องเที่ยวยั่งยืน

เซ็นทรัล ทำ นำความเชี่ยวชาญในธุรกิจค้าปลีกและบริการ ส่งต่อความรู้ทางธุรกิจให้ชุมชนสามารถดำเนินงานได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน ผ่านการพัฒนาสินค้าท้องถิ่นต่อยอดภูมิปัญญา และมอบพื้นที่การจัดจำหน่ายสินค้า เชื่อมโยงเกษตรกรและชุมชนคนต้นน้ำกับคนปลายน้ำ อย่างผู้บริโภค เสริมสร้างรายได้ที่มั่นคง พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดีขึ้น ด้วยความมุ่งมั่นของเราในการสร้างการเติบโตของชุมชนพร้อมการกระจายรายได้ เราจึงร่วมมือกับชุมชนเพื่อพัฒนาสินค้าที่เป็นมรดกทางประเพณีและวัฒนธรรมส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น สร้างศูนย์การเรียนรู้ และต่อยอดเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ซึ่งช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ และสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างทั่วถึงไปพร้อมๆ กัน

ทำอย่างจริงใจ
ให้ความสุขอย่างยั่งยืน

กลุ่มเซ็นทรัล สร้างพื้นที่แห่งความสุขภายใต้โครงการจริงใจมาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่ ตลาดรักษ์โลกที่เต็มไปด้วยแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ที่นักท่องเที่ยวสามารถเพลิดเพลินไปกับทั้งอาหาร ศิลปะ งานออกแบบ และงานคราฟต์ จากการร่วมมือกันของ เซ็นทรัล ทำ เกษตรกร และผู้ประกอบการ จริงใจมาร์เก็ตจึงเป็นตลาดเกษตรอินทรีย์แห่งแรกของกลุ่มเซ็นทรัล ที่สร้างพื้นที่ให้เกษตรกรและชุมชนคนต้นน้ำสามารถส่งต่อความจริงใจ ให้ผู้บริโภคคนปลายน้ำโดยตรง มอบความประทับใจให้ผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับคุณภาพชีวิต และสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

Good Goods

จากการเล็งเห็นความสำคัญของการรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น ร้าน Good Goods จึงเกิดขึ้นเพื่อเป็นแหล่งรวมสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาดีไซน์ให้มีความร่วมสมัย พร้อมสร้างโอกาสการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิต ผ่านการมอบองค์ความรู้ให้คนในชุมชนและกลุ่มผู้ที่ต้องการการสนับสนุนเป็นพิเศษ เช่น คนพิการ ให้สามารถพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และการออกแบบให้มีความร่วมสมัย ตอบโจทย์กับความต้องการของตลาด และมอบพื้นที่การขายสินค้าผ่านร้าน Good Goods เพื่อให้ผู้บริโภคตระหนักถึงคุณค่าของสินค้าภูมิปัญญา และมีส่วนช่วยสนับสนุนชุมชนและคนพิการ โดยกำไรจากการขายสินค้าจะถูกนำกลับไปพัฒนาชุมชน เพื่อให้มีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง ภายใต้เซ็นทรัล ทำ วิสาหกิจเพื่อสังคม

พัฒนาผืนดินทำกิน สู่วิถีชีวิตต้นแบบของความยั่งยืน

โครงการพื้นที่วิถีชีวิตยั่งยืนแม่ทา จังหวัดเชียงใหม่ คือพื้นที่ของคนรุ่นใหม่ที่เป็นต้นแบบของการทำเกษตรสมัยใหม่อย่างยั่งยืน พัฒนาแหล่งเพาะปลูกผลผลิตอินทรีย์ให้มีคุณภาพ จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ให้แก่เกษตรกร ไปจนถึงการช่วยเหลือด้านพัฒนาผลผลิต การรับซื้อ การสร้างแบรนด์ และการสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อผลักดันศักยภาพ ความเชี่ยวชาญที่คนในชุมชนมี สร้างความเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน

เซ็นทรัล ทำ ยังมุ่งเสริมรายได้ให้กับชุมชนผ่านการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวิถีเกษตรอินทรีย์ โดยสนับสนุนกลุ่มเกษตรรุ่นใหม่จัดตั้ง ‘วิสาหกิจชุมชนแม่ทา ออร์แกนิค’ จัดทำที่พักโฮมสเตย์ ให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วิถีชีวิตแบบยั่งยืนของเกษตรกรอินทรีย์ ส่งเสริมการกระจายรายได้ และการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนในวงกว้าง

สานต่อภูมิปัญญา พัฒนาสู่แหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม

คุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น คือสิ่งที่เรามุ่งมั่นส่งเสริมและสานต่อ เซ็นทรัล ทำร่วมมือกับชุมชนทอผ้าแปรรูปบ้านกุดจิก สืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นการย้อมครามจากรุ่นสู่รุ่น ตั้งแต่การปลูกฝ้าย ปลูกคราม ย้อมสี ทอผ้า ในอำเภอวานรนิวาส จังหวัดสกลนคร พัฒนาจนกลายเป็นสินค้าประจำชุมชน เสริมสร้างอาชีพและรายได้ ร่วมมือปรับปรุงร้านค้า อาคารสถานที่ และโรงย้อมสีธรรมชาติ จนกลายเป็น ‘ศูนย์การเรียนรู้ทอผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติบ้านกุดจิก’ และสร้างแบรนด์ ‘เฮือนทอ’ เป็นแบรนด์สินค้าของชุมชน ต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมเผยแพร่เรื่องราวความรู้พื้นที่ชุมชน รวมทั้งจัดกิจกรรมเวิร์กชอปการมัดย้อมสีธรรมชาติ เรียนรู้วัฒนธรรมวิถีภูไทที่จะร่วมสัมผัสตั้งแต่กระบวนการผลิตตลอดจนแปรรูป โดยมุ่งหวังจะยกระดับเศรษฐกิจฐานรากพัฒนาคุณภาพชีวิต ควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

INCLUSION

ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเสมอภาค อย่างเท่าเทียม

เซ็นทรัล ทำ อยากเป็นส่วนหนึ่งในการมอบคุณภาพชีวิตที่ดี ผ่านโครงการที่สร้างโอกาสให้เด็กและเยาวชน ส่งเสริมด้านการศึกษาและการพัฒนาทักษะความรู้ เพื่อนำไปสู่การมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง เพราะเราเชื่อว่า ‘การศึกษา’ เป็นกุญแจแห่งโอกาสในการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีในอนาคต เราจึงมุ่งมั่นพัฒนาระบบการศึกษาผ่านการสร้าง ‘ศูนย์การเรียนรู้’ โดยใช้การเรียนการสอนแบบโครงงานเป็นฐาน (Project Based Learning) เน้นย้ำทักษะการคิดวิเคราะห์แทนการท่องจำ ให้เด็กได้เรียนรู้และทำจริงสามารถต่อยอดสร้างอาชีพในอนาคต

นอกจากนี้ ยังดำเนินโครงการด้านการบรรเทาสาธารณภัยและช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง เพราะเราเชื่อว่าการสร้างโอกาส คือการสร้างสภาพแวดล้อมแห่งความเท่าเทียม เพื่อสานฝันให้ทุกคนได้มีความเสมอภาค เพื่อสุขภาวะและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างแท้จริง

บ่มเพาะเมล็ดพันธุ์ สร้างอนาคตที่ดีให้เยาวชน

เด็กและเยาวชนเปรียบเสมือนเมล็ดพันธุ์ที่สามารถเติบโตเป็นต้นไม้ใหญ่ที่แข็งแรง หากได้รับการบ่มเพาะด้วยใจและสภาพแวดล้อมที่ดี ‘ศูนย์การเรียนรู้ข้าวไร่ดอกข่า’ คือหนึ่งในความใส่ใจจากเซ็นทรัล ทำที่มุ่งยกระดับการศึกษา ‘โรงเรียนบ้านตากแดด จังหวัดพังงา’ เพื่อมอบโอกาสให้เหล่าเมล็ดพันธุ์มีคุณภาพชีวิตที่ดี เติบโตเป็นต้นกล้าที่มีความรู้ โดยเฉพาะทักษะความรู้ด้านเกษตรกรรม เตรียมความพร้อมสู่การเติบโตไปเป็นต้นไม้ใหญ่ที่มีคุณภาพ และศักยภาพในการทำงาน ทั้งด้านเกษตรกรรมและการพัฒนาสินค้าท้องถิ่นของตน

เพิ่มทักษะครูผู้สอน นำความสุขสู่นักเรียน

เพื่อให้เมล็ดพันธุ์แห่งเยาวชนเติบโตอย่างแข็งแรง ครูผู้สอนเป็นอีกหนึ่งกุญแจสำคัญในการบ่มเพาะเมล็ดพันธุ์ให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ เราจึงดำเนินโครงการ CG Expert ที่มอบความรู้และทักษะอาชีพต่างๆ ให้ครูผู้สอน ส่งเสริมเด็กให้กล้าคิด กล้าถาม กล้าทำ บอกลาการเรียนแบบท่องจำ เพื่อให้เด็กมีทักษะในการคิดวิเคราะห์ ทักษะชีวิตเพื่อการพึ่งพาตนเอง ซึ่งเมื่อครูผู้สอนเข้าใจเด็กมากขึ้น เด็กเรียนรู้อย่างมีความสุข เติบโตอย่างมีคุณภาพ เพราะได้รับการดูแลจาก ‘ผู้ปลูก’ ที่ดี

กิจกรรมสร้างสุข สู่รากฐานแห่งสุขภาวะ

เพราะ เซ็นทรัล ทำ ต้องการสร้างความสุข ผ่านพลังของการให้ เราจึงดำเนินกิจกรรมทางสังคม ส่งต่อความดี ช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง โดยสนับสนุนงบประมาณให้แก่สถานพยาบาล จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต ส่งมอบเครื่องอุปโภคบริโภคให้กับผู้ประสบภัยในสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อช่วยบรรเทาสาธารณภัย รวมไปถึงการร่วมมือกับองค์กรยูนิเซฟในการระดมทุนผ่านการจัดจำหน่ายสินค้า เพื่อช่วยเหลือเด็กทั่วโลก กลุ่มด้อยโอกาส และกลุ่มประสบภัยพิบัติ เพราะเราเชื่อว่าการให้และการทำดีด้วยใจ สามารถส่งต่อสิ่งดีๆ และจุดประกายให้ทุกคนกล้าลงมือทำเช่นกัน

TALENT

พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้เป็นเลิศ

เพื่อสร้างความสุข ส่งเสริมความก้าวหน้าในการทำงานให้บุคลากรของเรา เซ็นทรัล ทำ จึงมุ่งดูแลและสร้างโอกาสให้บุคลากรได้พัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะในการปฏิบัติงานที่เหมาะสม พร้อมให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงาน เพื่อสุขภาพกาย และจิตใจที่ดี ผ่านกิจกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการฝึกอบรม และกิจกรรมสันทนาการที่ช่วยกระชับความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในองค์กร เมื่อบุคลากรได้รับการพัฒนาและส่งเสริมอย่างเหมาะสม จะนำไปสู่ความสุข ศักยภาพ และประสิทธิภาพในการทำงาน ส่งผลให้องค์กรของเราเติบโตอย่างยั่งยืน

สร้างความสุขในองค์กร ดูแลพนักงานอย่างเท่าเทียม

เซ็นทรัล ทำ มุ่งสร้างสังคมแห่งความเสมอภาคและเท่าเทียม ผ่านการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยกย่องคุณค่าของความหลากหลาย ความเสมอภาค และการไม่แบ่งแยก หรือ Diversity, Equity, Inclusion (DEI) มอบโอกาสให้ทุกคนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งที่จะเติบโตไปพร้อมกับองค์กร โดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ เพศสภาพ อายุ หรือภาวะทางร่างกาย และด้วยความเชื่อมั่นในศักยภาพของคนพิการ เราจึงสร้างโอกาสให้คนพิการ ผ่านการจ้างงานในหลายหน่วยธุรกิจของกลุ่มเซ็นทรัล ส่งมอบองค์ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะ ตลอดจนการยกระดับคุณภาพชีวิตในการทำงานผ่านการออกแบบสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน เพื่อส่งเสริมความเป็นอิสระ ลดการพึ่งพาผู้อื่น และความเหลื่อมล้ำในสังคม

พัฒนาทักษะเพื่ออนาคต ผลักดันองค์กรให้เติบโต

เพื่อต่อยอดองค์ความรู้และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคต กลุ่มเซ็นทรัลสนับสนุนพนักงานให้มีความรู้ความสามารถด้านดิจิทัล และการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ผ่านการมอบองค์ความรู้และการฝึกอบรม ให้พร้อมรับมือกับโลกในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งการพัฒนาทักษะเฉพาะทางที่เหมาะสมกับพนักงานเฉพาะกลุ่ม เพื่อต่อยอดศักยภาพ ผลักดันองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ศูนย์การเรียนรู้พัฒนาผลผลิตการเกษตร
และผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านเทพพนา อ.เทพสถิต จ.ชัยภูมิ

CIRCULARITY

รักษ์โลกให้ยั่งยืน ด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียน

จากวิกฤตสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ส่งผลให้เซ็นทรัล ทำมุ่งสร้างความตระหนักรู้และมุ่งเน้นให้ร่วมมือกัน 'ทำ' เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการบริหารจัดการของเสียและรักษาทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มเซ็นทรัลขับเคลื่อนโครงการ ‘Love The Earth: Zero Waste’ สร้างโมเดล Zero Waste to Landfill แบบครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เป็นการสร้างระบบนิเวศที่มีประสิทธิภาพในการ ‘ลด-แยก-จัดการขยะ’ ส่งเสริมพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทุกภาคส่วน ผลักดันภาคธุรกิจเข้าสู่แนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน และยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ลดหรือปฏิเสธการใช้ ตั้งแต่ต้นทาง สร้างผลลัพธ์ทั้งระบบ

เซ็นทรัล ทำ ให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้ทรัพยากรให้น้อยลงและเกิดประโยชน์สูงสุด การลดพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง รณรงค์การใช้บรรจุภัณฑ์ที่นำมาใช้ซ้ำได้ เพิ่มการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังร่วมมือกับมูลนิธิ Scholars of Sustenance (SOS) และองค์กรทางสังคมอื่นๆ ที่มีเป้าหมายเดียวกัน ส่งต่ออาหารที่ยังรับประทานได้ให้กับกลุ่มเปราะบาง ตั้งแต่เด็ก เยาวชน มูลนิธิ หรือค่ายพักพิงผู้อพยพ เป็นการสร้างคุณค่าแทนการทิ้ง

แยกให้ถูกต้อง เปลี่ยนขยะให้กลับมามีชีวิต

คัดแยกขยะทุกประเภทตั้งแต่ต้นทางอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถนำขยะมาใช้ประโยชน์ ส่งเสริมการบริจาคขวดน้ำพลาสติก PET เพื่อนำไปรีไซเคิล และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ (Upcycling) และสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณค่าเพื่อมอบให้ชุมชนหรือจำหน่ายที่ร้าน Good Goods

จัดการอย่างถูกวิธี ขยะทุกชิ้นมีปลายทาง

ยกระดับการจัดการขยะด้วยการพัฒนาพื้นที่และระบบรองรับอย่างครบวงจร นำร่องที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ จัดตั้งจุดรับขยะที่ออกแบบเป็นไดรฟ์ทรูและขยายผลไปยังศูนย์การค้าทั่วประเทศ ในส่วนของการบริหารจัดการขยะอาหารและขยะอินทรีย์ มีการติดตั้งเครื่องมือเทคโนโลยีการหมักย่อยสลาย (Composter) เพื่อแปรรูปเศษขยะอาหารให้เป็น ปุ๋ย และ ก๊าซชีวภาพ นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป รวมถึงพัฒนาโรงผลิตถ่านไบโอชาร์และปุ๋ยหมักจากเศษวัสดุทางการเกษตร ลดการเผา เปลี่ยนการทำเกษตรให้ยั่งยืนยิ่งขึ้น

CLIMATE

ฟื้นฟูสภาพอากาศ แก้วิกฤติโลกร้อน

โลกกำลังเผชิญกับสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนของภาวะโลกร้อนที่เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจและการดำรงชีวิตของพวกเราทุกคน เซ็นทรัล ทำ จึงมุ่งแก้ปัญหาที่สาเหตุ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) มุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ผ่านการนำเทคโนโลยีพลังงานสะอาด และพลังงานหมุนเวียนมาใช้ในอาคาร และการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ ส่งเสริมให้ทุกคน ทั้งพนักงาน ผู้บริหาร คู่ค้า ลูกค้า และพันธมิตร มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรและใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

สร้างโลกที่ยั่งยืน ด้วยพลังงานหมุนเวียน

พลังงานหมุนเวียนคือทางเลือกที่ เซ็นทรัล ทำต้องการส่งเสริมให้กลายเป็นทางหลักเพื่อโลกที่ยั่งยืน เราจึงมุ่งนำพลังงานสะอาดมาใช้ ผ่านการติดตั้งระบบผลิตกระแสไฟฟ้าโซลาร์เซลล์ภายในศูนย์การค้า ร้านค้า และโรงแรมภายใต้กลุ่มเซ็นทรัล ติดตั้งตู้เย็นประหยัดพลังงานที่ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วประเทศ ตลอดจนติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในลานจอดรถ

สังคมไร้คาร์บอน ขับเคลื่อนผ่านการขนส่งด้วยพลังงานไฟฟ้า

พลังงานเชื้อเพลิงเป็นหนึ่งในสาเหตุหลักของมลพิษทางอากาศ ส่งผลเสียในระยะยาวต่อทั้งสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของเราทุกคน เซ็นทรัล ทำ ตระหนักดีถึงปัญหาจากมลพิษทางอากาศและการสร้างก๊าซเรือนกระจกจากการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง จึงสนับสนุนให้ธุรกิจภายใต้กลุ่มเซ็นทรัล เช่น ไทวัสดุ และท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต เปลี่ยนมาใช้รถขนส่งสินค้าพลังงานไฟฟ้า หรือ Electric Truck แทนการใช้พลังงานจากน้ำมัน เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจไปพร้อมๆ กับการสร้างสังคมไร้คาร์บอนและโลกสีเขียวอย่างยั่งยืน

NATURE

ฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว เสริมสร้างพลังปกป้องจากธรรมชาติ

ความหลากหลายทางชีวภาพเป็นหัวใจสำคัญที่หล่อเลี้ยงความเป็นอยู่ที่ดีของสิ่งมีชีวิตบนโลกใบนี้ ไม่ว่าจะเป็นน้ำ ป่าไม้ อากาศ และสิ่งมีชีวิตต่างๆ สิ่งเหล่านี้นำมาซึ่งความมั่นคงทางอาหาร หรือรากฐานสำคัญที่ช่วยให้สิ่งมีชีวิตดำรงอยู่ได้ เซ็นทรัล ทำ จึงมุ่งปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อสร้างความมั่นคงและความเป็นอยู่ที่ดีของสิ่งมีชีวิต โดยขับเคลื่อนโครงการ ‘Love the Earth’ ส่งเสริมระบบเกษตรกรรมยั่งยืนและระบบเกษตรกรรมฟื้นฟู ที่ช่วยสร้างความหลากหลายทางชีวภาพทั้งพันธุ์พืช และสัตว์ที่อาศัยในระบบนิเวศ การปลูกป่า เพิ่มต้นไม้ และอนุรักษ์ป่าชุมชนในแหล่งต้นน้ำ ตลอดจนสนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมือง โดยเฉพาะพื้นที่โดยรอบธุรกิจกลุ่มเซ็นทรัล เพื่อสร้างรากฐานที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ดีต่อการดำรงชีวิตของพวกเราทุกคนบนโลกใบนี้

ปลูกร่มเงาให้ทุกชีวิต คืนลมหายใจให้ธรรมชาติ

การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดจาก ‘ภาวะโลกร้อน’ ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของประชาชน การดำเนินธุรกิจและการเติบโตของเศรษฐกิจไทย เซ็นทรัล ทำ จึงร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อบรรเทาผลกระทบดังกล่าว ผ่านการปลูกต้นไม้ ฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว เพิ่มการดูดซับคาร์บอน และสร้างอากาศสะอาดให้คนในพื้นที่ นอกจากนี้เรายังดำเนินการผ่านโครงการ ‘Central Green’ ที่มุ่งเน้นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมืองเพื่อลดฝุ่นควัน ปรับปรุงภูมิทัศน์รอบศูนย์การค้า ดูแลสวนสาธารณะ เกาะกลางถนน สร้างพื้นที่สันทนาการให้ชุมชน พร้อมปลูกจิตสำนึกให้ทุกคนเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ธรรมชาติ ผ่านความร่วมมือกับกรุงเทพมหานครและส่วนราชการจังหวัดในพื้นที่ต่างจังหวัด

ทุ่งทอรัก ชุมชนผ้าทอนาหมื่นศรี
อ.นาโยง จ.ตรัง

2025 CENTRAL THAM IMPACT

ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์
บนหลังคา
259 แห่ง

ผลิตกระแสไฟฟ้า
จากพลังงานแสงอาทิตย์
252,716
เมกะวัตต์-ชั่วโมง

ติดตั้งจุดชาร์จ
สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า
1,487 สถานี

ลดการสูญเสียอาหาร
และขยะอาหารกว่า
27,300 ตัน

ลดปริมาณขยะสู่หลุมฝังกลบ
93,490 ตัน

สนับสนุน
และพัฒนาโรงเรียน
203 แห่ง

เพิ่มพื้นที่สีเขียวและฟื้นฟูป่า
15,000 ไร่

สร้างงานและสนับสนุน
อาชีพให้คนพิการ
1,395 คน

สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า
2,240
ล้านบาท

สร้างความเป็นอยู่ที่ดี
ให้คนในชุมชนกว่า
150,000
ครัวเรือน

ถ่ายทอดองค์ความรู้
5,554 คน

สนับสนุนชุมชนต้นแบบ
ท่องเที่ยวยั่งยืน
13 แห่ง

HIGHLIGHT PROJECTS

01 **COMMUNITY**
จริงใจมาร์เก็ต จ.เชียงใหม่

02 **INCLUSION**
โครงการ ยกระดับการศึกษา
โรงเรียนวัดดอนชัย จ.เชียงใหม่

03 **TALENT**
โครงการ ศูนย์ Contact Center ไทวัสดุ
มูลนิธิพระมหาไถ่เพื่อการพัฒนาคนพิการ จ.ชลบุรี

04 **CIRCULARITY**
Love the Earth: Zero Waste

05 **CLIMATE**
รถขนส่งสินค้าที่ใช้พลังงานไฟฟ้า

06 **NATURE**
โครงการ กาแฟอินทรีย์รักษาป่าภูชี้เดือน
อ.เวียงแก่น จ.เชียงราย

ทำเพื่อ
คนที่อยู่ข้างหลัง

มั่นหมายทำ ตั้งแต่ในวันที่เริ่ม เพื่อสานต่อแนวทางงดงามที่วางไว้ เพื่อเดินหน้าความตั้งใจที่แน่แน่วเพื่อเป็นผู้นำด้วยการลงมือทำ

“ ในการดำรงอยู่นั้น เราต้องมีแนวทางที่จะใช้ชีวิตร่วมกัน ร่วมทุกข์สุขด้วยกัน จึงต้องมีความมานะ อดทน อดออม ซื่อสัตย์ และไม่แบ่งพรรคแบ่งพวก ทั้งยังรวมใจเป็นหนึ่งเดียวกัน รัก และเสียสละเพื่อให้เราอยู่ร่วมกันได้อย่างผาสุกตลอดไป ”

คุณเตียง จิราธิวัฒน์

“ ความสำเร็จของเราเติบโตขึ้นจากความตั้งใจแน่วแน่ที่จะนำพาประเทศไทยก้าวไปสู่ความทันสมัย เรายึดมั่นพันธสัญญาที่จะมีส่วนร่วม สร้างความเจริญก้าวหน้าให้กับประเทศ และช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชาวไทยทุกคน ”

คุณสัมฤทธิ์ จิราธิวัฒน์

“ การรวมใจเป็นน้ำหนึ่งเดียวกันของทางธุรกิจและครอบครัวคือกุญแจดอกสำคัญสู่ความยั่งยืน เราจึงควรถ่อมตน และให้เกียรติต่อผู้อื่นอยู่เสมอ และยิ่งในฐานะผู้นำ ยิ่งควรมอบโอกาสให้กับผู้อื่นในการรับผิดชอบต่อหน้าที่ตนเองได้อย่างเต็มความสามารถ โดยไม่เข้าไปขัดขวาง จงหมั่นฝึกฝนและพัฒนาตนเอง และธุรกิจอยู่เสมอ และจงอย่าถอยหนีต่อปัญหาให้เชื่อว่าทุกปัญหานั้นมีหนทางแก้ไขได้เสมอ ”

คุณวันชัย จิราธิวัฒน์

BETTER LIFE

ทำเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

สุขภาพที่ดีและโอกาสทางการศึกษา เป็นสิ่งสำคัญในการสร้างคน สร้างชาติให้มั่นคง รวมไปถึงการลดความเหลื่อมล้ำของทุกคนในสังคม ให้สามารถดำรงชีพได้อย่างปกติสุข

BETTER WORK

ทำเพื่ออาชีพที่มั่นคง

ส่งเสริมให้ทุกคน มีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง โดยเฉพาะเกษตรกร และผู้ประกอบการรายย่อยแบ่งปันทักษะความรู้ในด้านต่างๆ ให้กับชุมชนรวมทั้งรับซื้อผลผลิต เพื่อมาจำหน่ายและสนับสนุนช่องทางการตลาด

BETTER SOCIETY

ทำเพื่อสังคมที่ดี

การได้อยู่ร่วมกันในสังคมที่ดี คืออีกหนึ่งเป้าหมายของการพัฒนา มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับการรักษาวัฒนธรรมควบคู่กับการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เพื่อสร้างอาชีพให้ชุมชนอยู่ได้อย่างยั่งยืน

BETTER WORLD

ทำเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดี

การมีคุณภาพชีวิตที่ดี ต้องอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี ทุกคนจึงควรร่วมมือกันรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อขับเคลื่อนโลกสีเขียวอย่างยั่งยืน

ทำด้วยกัน ทำด้วยใจ

“ ขอขอบคุณ เซ็นทรัล ทำ ที่สนับสนุนส่งเสริม**การสร้างงาน สร้างอาชีพ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนให้กับสังคมโดยไม่มีข้อจำกัด** ผ่านโครงการกาแฟอินทรีย์รักษาป่าภูชี้เดือน ขอให้กลุ่มเซ็นทรัลจงประสบผลสำเร็จในธุรกิจ และเจริญรุ่งเรืองตลอดไปครับ ”

คุณวัฒนา ปรีดีพจนา (ปู่เล่าก๊ัว)
ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแฟอินทรีย์รักษาป่าภูชี้เดือน จ.เชียงราย

“ ขอบคุณ เซ็นทรัล ทำ มอบโอกาสให้แม่ทาของเราให้สามารถ **สร้างอาชีพ โอกาสและช่องทางการตลาด** ในการพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืนต่อไปครับ ”

คุณสราวุธ วงศ์กาวิน
ผู้นำสหกรณ์การเกษตรยั่งยืนแม่ทา จำกัด
จ.เชียงใหม่

“ เซ็นทรัล ทำ มาช่วย**จุดประกายและช่วยสร้างความแตกต่าง** ในงานผ้าครามผ้าทอของบ้านกุดจิกไม้ให้แบบซ้ำกับตลาดทั่วไป ทำให้ขายสินค้าได้มากขึ้น ชุมชนก็มีรายได้เพิ่มมากขึ้นด้วย ”

คุณมงคล ไขลามเมา
ประธานวิสาหกิจชุมชนทอผ้าแปรรูปบ้านกุดจิก
จ.สกลนคร

“พระพุทธองค์เคยตรัสว่า **“สุขา สงฺฆสฺส สามคฺคี”** แปลว่า ความสามัคคีของหมู่คณะนำมาซึ่งความสุข นี่คือพระพุทธพจน์ที่เป็นแรงบันดาลใจให้เกิดความร่วมมือระหว่างศูนย์วิปัสสนาสากลไร่เชิญตะวัน มหาวิชชาลัยพุทธเศรษฐศาสตร์ และเครือเซ็นทรัล เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์ พัฒนาโครงการ **“พุทธนิเวศเกษตรอินทรีย์”** ให้เป็นศูนย์เรียนรู้ดูงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้แก่เกษตรกรชาวเชียงรายและทั่วประเทศ”

ท่าน ว.วชิรเมธี
ศูนย์การเรียนรู้ พุทธนิเวศเกษตรอินทรีย์ จ.เชียงราย

“ทำงานด้วยใจรัก ซื่อสัตย์ โปร่งใส และตรวจสอบได้ การได้กลับมาทำงานกับกลุ่มทอผ้าอีกครั้ง หลังจากห่างไปนานกว่า 30 ปี ไม่ใช่แค่ความยินดี แต่เป็นโอกาสสำคัญในการร่วมขับเคลื่อนสิ่งที่รักเคียงข้างพี่น้องในชุมชนอีกครั้ง **ตั้งใจจะสานต่อสิ่งดีๆ และส่งต่อผลลัพธ์ไปสู่ชุมชนรอบข้าง** ให้ชาวนาหมื่นศรีเติบโตไปด้วยกันอย่างภาคภูมิใจ”

คุณอนงค์ ภิรมย์ทอง
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอนาหมื่นศรี จ.ตรัง

“ผมอยากช่วยคนไทยทุกคนให้มีกินและ**จะสร้างโอกาสแบ่งปันช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกรยากจนให้ลืมตาอ้าปากได้** ผมเชื่อในพลังของความดีเหตุดีผลย่อมดี มาช่วยกันครับคนละไม้คนละมือ เพื่ออนาคตของเรา และลูกหลานของเราให้ทุกคนมีกิน”

คุณวิเชียร พรมทุ่งค้อ
ประธานศูนย์การเรียนรู้พัฒนาผลผลิตการเกษตร
และผลิตภัณฑ์ชุมชน บ้านเทพพนา จ.ชัยภูมิ

ทำด้วยกัน ทำด้วยใจ

“ ทางเซ็นทรัล ทำ มา**ช่วยสร้างความมั่นใจให้กับชุมชน** เพราะเกษตรกรโดยส่วนใหญ่มีหน่วยงานต่างๆ เข้ามาส่งเสริมอยู่แล้ว แต่ยังไม่ได้การรับรองเรื่องการวางจำหน่าย พอทางเซ็นทรัล ทำเข้ามาช่วยชี้เป้าปัญหาที่ทางชุมชนพบ ร่วมมือกันแก้ปัญหาเป็นการเติมเต็มสิ่งที่ชุมชนขาด ต้องยอมรับว่า**เวลาเซ็นทรัล ทำ มาช่วย เกษตรกรอย่างเราก็หัวใจพองโต มีความมั่นใจว่าเราจะมีรายได้และมีที่ทำกินครับ** ”

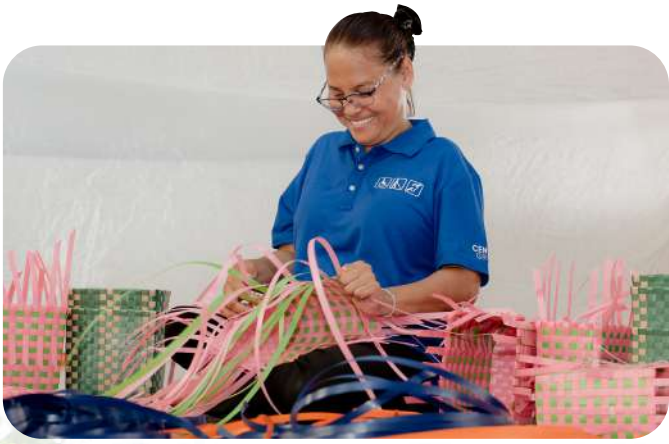
คุณโฆษิต แสวงสุข
ประธานสหกรณ์การเกษตรพืชผักอินทรีย์หนองสนิท จำกัด
จ.สุรินทร์

“ อยากขอบคุณไทวัสดุที่ให้โอกาสในการทำงานทำให้ผมสามารถ**มีรายได้เลี้ยงตนเองและครอบครัว** ขอบคุณมากที่มอบโอกาสนี้ให้ครับ ”

คุณวัชรพานิชย์ ขำโชติ
ตำแหน่ง Inbound & Complaint Service Staff

“ มากกว่ารายได้ คือความภูมิใจ การเป็นคนพิการที่**สามารถเลี้ยงตัวเองได้และยังสามารถช่วยเหลือครอบครัวได้** คือความภูมิใจของเรา ”

คุณธันย์ชนก นามวงศ์
นายกสมาคมรวมใจคนพิการ จ.อุดรธานี



“ พอเข้าร่วมโครงการกับเซ็นทรัล ทำปลูกข้าวไร่ดอกข่า ก็**ทำให้นักเรียนเยอะขึ้น** เพราะโรงเรียนจัดกิจกรรมเรียนรู้แบบ Active Learning และ**ผู้ปกครองมั่นใจว่าโรงเรียนบ้านตากแดดสามารถให้ความรู้** และจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอนนี้ขยายมาเป็นวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกข้าวไร่ดอกข่า เพื่อส่งของไปขายในที่ต่างๆ เช่น ร้านอาหารในกรุงเทพ ”

อ.กนกพร คงยศ
ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านตากแดด จ.พังงา

“ ขอบพระคุณ เซ็นทรัล ทำ ที่สนับสนุน **ถ้าไม่มีส่วนนี้ เราคงไม่ได้พัฒนามาเป็นแบบที่เป็นอยู่** เซ็นทรัล ทำ มาช่วยพัฒนาให้เราผ่านเกณฑ์ต่างๆ เพื่อส่งของไปยังห้างต่างๆ และต่อยอดด้วยองค์ความรู้ และการแปรรูป เพื่อเข้าสู่ตลาดที่กว้างขึ้น ”

คุณทิฆัมพร กองสอน (แม่กำนัน)
ประธานวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ตำบลบัวใหญ่ และผู้จัดการเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์น่าน จ.น่าน

“ ที่เข้ามาร่วมกับเซ็นทรัล ทำ ดีมากครับ ไม่ว่าเป็นการซื้อ การบริหารเป็นกันเองมาก **เหล่าเกษตรกรที่ค้ากับกลุ่มเซ็นทรัลอยู่รอด และไม่ได้อยู่รอดอย่างเดียวแต่ไปช่วยชุมชนรอบตัวได้ด้วยเช่น วัด หรือโรงเรียน** ”

คุณสวาท สุขนุ่ม
ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเมล่อนหมู่ใหญ่ร่วมใจพัฒนา จ.อยุธยา

CENTRALGROUP

CENTRAL RETAIL

CENTRAL PATTANA

CENTARA HOTELS & RESORTS

CENTRALTHAM

@CENTRALTHAM
#CENTRALTHAM #ทำด้วยกันทำด้วยใจ

WWW.CENTRALTHAM.COM