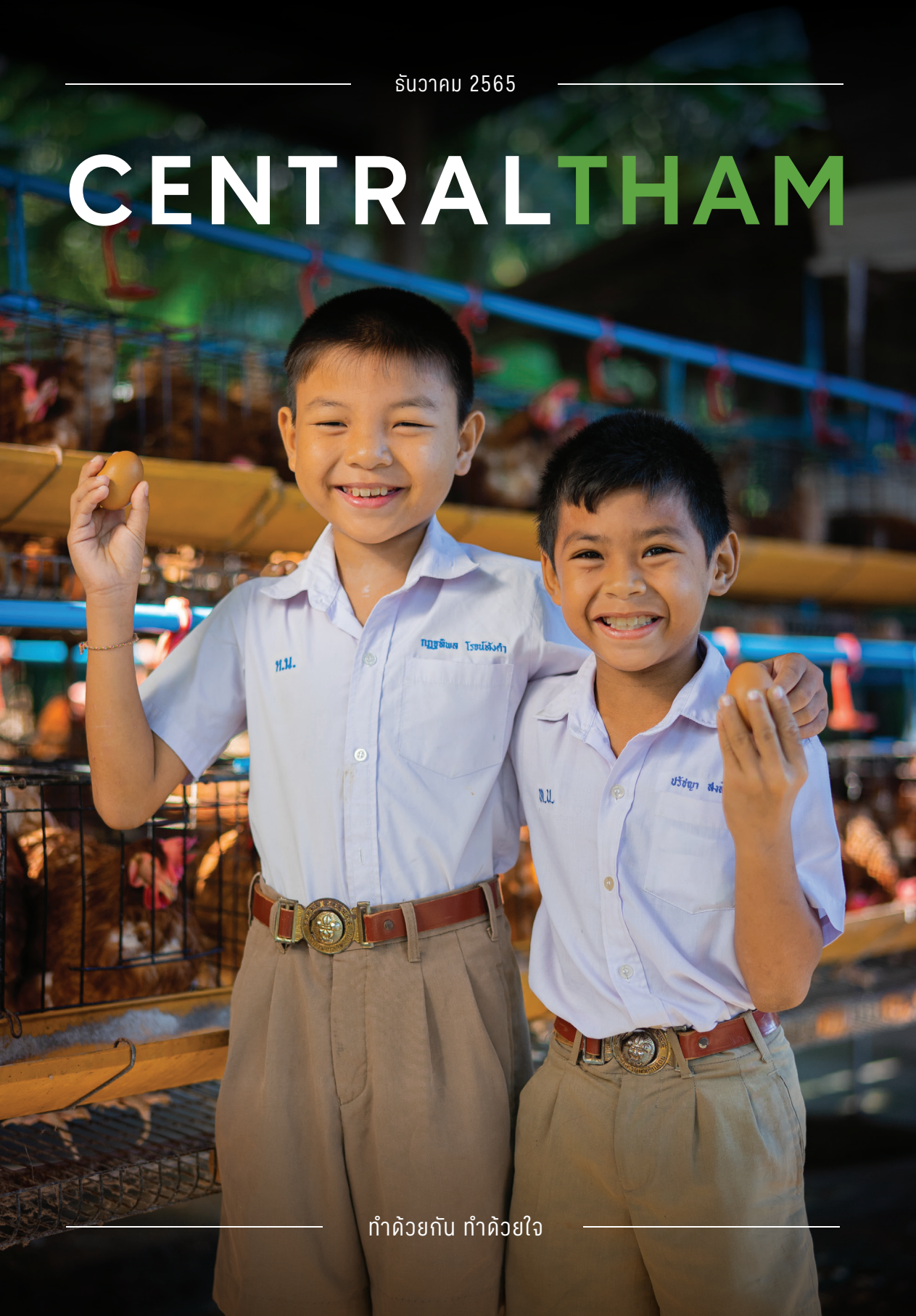
ธันวาคม 2565

CENTRALTHAM



ทำด้วยกัน ทำด้วยใจ

เซ็นทรัลอยากให้
ทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดี
เซ็นทรัลไม่ได้แค่อยาก
เซ็นทรัลทำ

เกี่ยวกับ เซ็นทรัลทำ

โครงการที่กลุ่มเซ็นทรัลร่วมมือกัน 'ทำ' เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างชุมชนและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่พนักงานและสังคมอย่างยั่งยืน

ดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ UNSDGs ภายใต้แนวคิด 4 ด้านหลัก เพื่อความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีของทุกคน

ทำด้วยกัน ทำด้วยใจ

เพราะความยั่งยืน ไม่สามารถสร้างได้ด้วยใครเพียงคนเดียว เพราะคุณค่าที่หวัง อาจไม่ใช่ผลลัพธ์ที่เห็นด้วยตา เซ็นทรัล ทำ จึงมุ่งมั่นทำด้วยใจ และขอชวนทุกคนมาร่วมลงมือทำด้วยกัน

CSV

Creating Shared Values

กลุ่มเซ็นทรัล คำนึงถึงการดำเนินธุรกิจในเชิงคุณภาพที่ตรงกับความต้องการของสังคม จึงยกระดับการดำเนินงานพัฒนาจาก CSR สู่ CSV (Creating Shared Values) เพื่อสร้างคุณค่าร่วมให้กับธุรกิจและสังคมในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Better Life
ทำเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

สุขภาพที่ดีและโอกาสทางการศึกษาเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างคน สร้างชาติให้มั่นคงรวมไปถึงการลดความเหลื่อมล้ำของทุกคนในสังคมโดยเฉพาะคนพิการให้สามารถดำรงชีพได้อย่างปกติสุข

Better Work
ทำเพื่ออาชีพที่มั่นคง

ส่งเสริมให้ทุกคน มีอาชีพและรายได้ที่มั่นคงโดยเฉพาะเกษตรกร และผู้ประกอบการรายย่อย แบ่งปัน ทักษะความรู้ในด้านต่างๆ ให้กับชุมชนรวมทั้งรับซื้อผลผลิตเพื่อมาจำหน่ายและสนับสนุนช่องทางการตลาด

Better Society
ทำเพื่อสังคมที่ดี

การได้อยู่ร่วมกันในสังคมที่ดี คืออีกหนึ่งเป้าหมายของการพัฒนามุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับการรักษาวัฒนธรรมควบคู่กับการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เพื่อสร้างอาชีพให้ชุมชนอยู่ได้อย่างยั่งยืน

Better World
ทำเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดี

การมีคุณภาพชีวิตที่ดี ต้องอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี ทุกคนจึงควรร่วมมือกันรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อขับเคลื่อนโลกสีเขียวอย่างยั่งยืน

สามพลัง
ประชารัฐ
CONNEXT ED
ท.ป.
ท.ป.

โรงเรียนบ้านทุ่งปรือ, กระบี่

จริงใจฟาร์มเมอร์มาร์เก็ต, เซ็นทรัล บางนา

ทำกินจริงใจ ทำขายให้ทันสมัย

กว่าที่เกษตรกรคนต้นน้ำ จะได้เจอผู้บริโภคคนปลายน้ำ กว่าที่ผลผลิตสดใหม่ จะเดินทางถึงมือลูกค้าที่รอคอย ผักผลไม้ต้องเดินทางไกลผ่านมือคนกลางมากมาย เครือข่ายและสาขาของกลุ่มเซ็นทรัล จึง 'ทำ' ให้ระยะทางนั้นสั้นลง เมื่อระยะทางสั้นลง ต้นทุนก็ต่ำลง แต่ความสดอร่อยกลับเพิ่มมากขึ้นด้วยองค์ความรู้หลายอย่าง เกษตรกรเริ่ม 'ทำเก่งขึ้น' ตั้งแต่คัดเกรดผลผลิตให้ได้มาตรฐาน แพ็คบรรจุช่วยลดความเสียหาย สร้างฐานข้อมูลผลผลิตที่ลูกค้าเข้ามาหาอ่านได้ง่ายด้วย QR Code บนบรรจุภัณฑ์ เพิ่มเทคนิคการขาย ปลีกที่ 'เซ็นทรัล ทำ' ชำนาญและนำมาถ่ายทอดต่อ และมาออกร้านขายกันที่จริงใจฟาร์มเมอร์มาร์เก็ต

จริงใจ ฟาร์มเมอร์มาร์เก็ต, เซ็นทรัล โคราช

ตอนนี้จาก 'ทำกินจริงใจ' เกษตรกรเริ่ม 'ทำขายให้ทันสมัย' มากขึ้น และจริงใจฟาร์มเมอร์มาร์เก็ตได้กลายเป็นพื้นที่จำหน่ายอาหารปลอดภัยจากเกษตรกรและชุมชนมี รายการหมุนเวียนไปตามฤดูกาล ยกระดับทั้งชีวิตความเป็นอยู่ของผู้เพาะปลูกและผู้บริโภคภายใต้ 'วงจรแห่งความจริงใจในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน' หวังเพิ่มรายได้ครัวเรือนให้เกษตรกร และปั้นชุมชนให้เข้มแข็ง วันนี้ถึงแม้พวกเราจะเป็นเกษตรกรรายเล็ก แต่ก็ไม่หยุดพัฒนาและ 'ทำ' ตัวให้ทันสมัย

จริงใจ ฟาร์มเมอร์มาร์เก็ต, เชียงใหม่

พื้นที่วิถีชีวิตยั่งยืนแม่ทา, เชียงใหม่

ทำกิน ทำผืนดิน เป็นทางเลือกใหม่

เมื่อกลุ่มคนรุ่นใหม่ตั้งเป้ากลับมาพัฒนาชุมชนบ้านเกิดและหวังจะสร้างที่ 'ทำกิน' ให้ชุมชนเติบโตอย่างยั่นยืน จึงรวมตัวกันเพื่อจัดการเรื่องที่ดินสำหรับ 'ทำ' การเกษตรสมัยใหม่ ให้ครอบคลุมไปจนถึงการบริหารจัดการผลผลิต และเปิดชุมชนให้กลายเป็นพื้นที่ศึกษาเรียนรู้การ 'ทำ' เกษตรอินทรีย์ และวิถีชีวิตยั่งยืนของเกษตรกรอินทรีย์รุ่นใหม่แห่งแม่ทา

การสร้างเส้นทางอาหารปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่ดีจึงเกิดขึ้นจากการสนับสนุนของ 'เซ็นทรัล ทำ' ร่วมกับหน่วยงานมากมายเพื่อส่งเสริม 'โครงการพื้นที่วิถีชีวิตยั่งยืนแม่ทา' ให้เป็นต้นแบบของการ 'ทำเกษตรสมัยใหม่' อย่างยั่งยืน เพื่อช่วยกระจายรายได้ให้กับชุมชนและส่งเสริมให้เกษตรกรหันมา 'ทำเกษตรอินทรีย์' ให้มากขึ้น พร้อมอนุรักษ์วัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นให้คงอยู่ ให้คนในชุมชนได้เรียนรู้อย่างครบวงจรและนี่คือทางเลือกใหม่สำหรับชีวิตที่ยั่งยืนสำหรับพวกเราที่แม่ทา จ. เชียงใหม่

พิพิธภัณฑ์ นาหมื่นศรี, ตรัง

ทำหมื่นสี ทำตำนานผ้าให้มีชีวิต

ประวัติศาสตร์กว่า 200 ปี ของแหล่งทอผ้าที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ กับลายผ้าดั้งเดิมมากถึง 39 ลาย ที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์และสืบสาน 'ทำต่อยอด' ความรักด้วยความรักผ้าทอนาหมื่นศรีถือเป็นของขึ้นชื่อของ จ.ตรัง และยังเป็นการรวบรวมคนในชุมชุนมาสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นได้อย่างลงตัว 'เซ็นทรัล ทำ' เล็งเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์วัฒนธรรมและแนวโน้มการเติบโตของโครงการวิสาหกิจชุมชนนาหมื่นศรี จึงได้สนับสนุน 'ทำ' การปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑ์และร้านผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมผ้าทอนาหมื่นศรีให้กลายเป็นสินค้าประจำชุมชน และพัฒนาพื้นที่แห่งนี้ให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้และพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนให้ยั่งยืนเป็นการถักทอความภาคภูมิใจจากรุ่นสู่รุ่น 'ทำให้ตำนานยังคงมีชีวิต' ที่นาหมื่นศรี

มูลนิธิบ้านสมานใจ, เชียงใหม่

โครงการศูนย์คอลเซ็นเตอร์คนพิการ, ชลบุรี

ทำได้ ทำงานแล้วภูมิใจ

โอกาส คือสิ่งที่มีค่าไม่เท่ากันสำหรับผู้รับ แต่ ‘เซ็นทรัล ทำ’ เชื่อว่าการมีงานทำที่มั่นคง มีรายได้ที่แน่นอน มีสวัสดิการที่ดี และการได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ คือโอกาสที่ ‘เซ็นทรัล ทำ’ สร้างให้กับคนพิการได้ เราจึงมุ่งมั่นที่จะขยายโอกาสและสร้างความเท่าเทียมให้กับกลุ่มคนพิการ ที่เป็นหนึ่งในพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และประเทศ โดยพัฒนาคนพิการให้ ‘ทำได้’ พร้อมเปิดโอกาสในการบรรจุเป็นพนักงานประจำ ให้คนพิการได้แสดงศักยภาพ ความรู้ ความสามารถ สร้างอาชีพ พร้อมกับ ‘ทำงานแล้วภูมิใจ’ ถึงคุณค่าในตัวเองที่สามารถเลี้ยงตัวเองและครอบครัวได้และเราจะไม่หยุด ‘ทำ’ เพียงเท่านี้ เพราะการสร้างโอกาส คือการสร้างชีวิตใหม่ และสานฝันของพวกเขาให้เป็นจริง

โรงเรียนบ้านทุ่งปรือ, กระบี่

ทำให้รู้ ทำเล่น ให้เป็นงาน

เรียนแล้วใช้ประโยชน์ได้จริงเลยในวันนี้ เรียนแล้วพัฒนาศักยภาพ ค้นเจอความถนัดเรียนจบมาแล้วมีงานทำ มีอาชีพพึ่งพาตัวเองได้ เราอยาก 'ทำการเรียน' ให้เด็กและเยาวชนได้เติบโตเป็นกำลังสำคัญของชุมชนและของประเทศต่อไป

'เซ็นทรัล ทำ' จึงวางการพัฒนาการศึกษาไปที่การพัฒนาเด็ก พัฒนาครู และพัฒนาโรงเรียน ใน 4 ระดับเริ่ม 'ทำ' กันตั้งแต่ระดับชั้นอนุบาล ปฐมวัย อาชีวศึกษา ไปจนถึงระดับอุดมศึกษาเพื่อเติมเต็มช่องว่างของระบบการศึกษาให้เด็กพึ่งพาตัวเองได้และตอบโจทย์การทำงานในอนาคตจากโรงเลี้ยงไก่ไข่ที่ให้โภชนาการที่ดี ชั่วโมง 'ทำขนม' ที่เด็ก ๆ 'ทำจนอิ่มท้อง' สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ในอาคารเรียนอนุบาลต้นแบบ การพัฒนาโรงเรียนให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ทักษะอาชีพ ที่จะติดตัวต่อยอดไปเป็นอาชีพในอนาคต การฝึกงานให้ตอบโจทย์ตลาดแรงงานและได้ทำงานจริง โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership school) เพื่อเพิ่มทักษะให้เด็กจบมามีศักยภาพตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน จะส่งเสริมให้เด็กได้เรียนและ 'ทำให้รู้จริง'

แววตาที่ส่องประกายความหวัง รอยยิ้มกว้างที่เปิดรับโอกาสในชีวิต จะไม่จางหายไปจากเด็กและเยาวชนไทย นั่นคือพันธะสัญญาของพวกเรา

โรงเรียนบ้านทุ่งปรือ, กระบี่

ดอยช้าง, เชียงราย

Recycle Station, เซ็นทรัล ศรีราชา

ทำทุกชิ้น ทำให้ถูกวิธี

รู้หรือไม่ว่า มีปริมาณขยะมูลฝอยในปี 2563 เพียง 40% ที่ได้รับการจัดการขยะอย่างถูกวิธี ซึ่งยังคงเป็นสัดส่วนที่น้อยมาก และสิ่งเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบรุนแรงต่อสิ่งแวดล้อม และต่อคุณภาพชีวิตของพวกเราทุกคน ‘เซ็นทรัล ทำ’ ให้ความสำคัญและขับเคลื่อนการลดปัญหาสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด และมุ่งมั่นที่จะเป็นต้นแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกและบริการจากภายในสู่ภายนอก องค์กร ผ่านโครงการ Journey to Zero ที่มีแนวทางการ ‘ทำ’ ที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม และวัดผลได้จริงอย่างต่อเนื่องในเรื่องการจัดการขยะ เพื่อลดปริมาณขยะมูลฝอยไม่ให้เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม โดยรณรงค์การลดและคัดแยกขยะจากต้นทาง การรักษ์โลกที่ยั่งยืน ต้อง ‘ทำจริงจัง’ และเริ่มต้นได้ที่ตัวเรา เพื่อส่งต่อโลกที่เรารักให้กับคนรุ่นหลังต่อไป

ทำทุกวัน ทำขยะให้หมดไป

ในแต่ละปี คนไทยสร้างขยะพลาสติกเป็นจำนวนกว่า 2 ล้านตัน ไม่เพียงเท่านั้น ในปี 2563 มีปริมาณขยะพลาสติก โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์อาหารเพิ่มขึ้น 15% ในช่วงของการแพร่ระบาดของโควิด-19 จากการที่ผู้คนไม่สามารถนั่งรับประทานที่ร้านอาหารได้ตามปกติ 'เซ็นทรัล ทำ' ได้ผลักดันและลงมือ 'ทำ' เรื่องการลดปริมาณขยะพลาสติกอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2551 โดยประกาศนโยบายลดและงดให้ถุงพลาสติกในห้างสรรพสินค้า และร้านค้าในกลุ่มเซ็นทรัล ผ่านโครงการ 'Say No To Plastic Bags' กว่า 13 ปี ที่เรา 'ทำทุกวัน' จากความพยายามสู่ผลลัพธ์ที่ลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติกอย่างต่อเนื่องได้ทั้งหมดกว่า 236 ล้านใบ ถือเป็นการลงมือ 'ทำ' สำคัญที่เราภูมิใจที่ได้ร่วมแก้ไขปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อมมาร่วมกัน 'ทำขยะพลาสติกให้หมดไป' เมื่อเรา 'ทำด้วยกัน' โลกที่ดีกว่าเป็นจริงได้

ถุงผ้า Good Goods
ที่ทำจากพลาสติกรีไซเคิล

ตัวอย่างโครงการ
รีไซเคิลพลาสติก

พัฒนาระบบการจัดการอาหารส่วนเกิน

ทำทุกส่วน ทำจนเกลี้ยง

ขยะในประเทศไทย 64% เป็นขยะอาหารจากการสั่งอาหารเดลิเวอรี่มากขึ้น รวมทั้งวัตถุดิบในการผลิตอาหารที่ถูกทิ้งไปโดยเปล่าประโยชน์ และน่าเศร้าใจที่แม้จะมีปริมาณอาหารมากมายถูกทิ้งในแต่ละวัน แต่กลับยังมีผู้ขาดแคลนอาหารจำนวนมากในประเทศของเรา 'เซ็นทรัล ทำ' จึงตั้งเป้าลดปริมาณขยะอาหารให้ได้ร้อยละ 10 ต่อปี และนำส่งขยะอินทรีย์ที่เกิดขึ้นจากการประกอบธุรกิจ เพื่อเข้าสู่กระบวนการจัดการที่เหมาะสมให้ได้เพิ่มมากขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี เพื่อลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารในขณะที่ธุรกิจโรงแรมเซ็นทารา มีโครงการลดปริมาณอาหารทิ้งตั้งแต่ต้นทางด้วยการทำงานร่วมกับหัวหน้าเชฟเพื่อวางแผนการใช้วัตถุดิบให้ทำจนเกลี้ยง จนนำไปสู่การทำขยะให้หมดไปด้วยการแปรรูปขยะอาหารเป็นปุ๋ยอินทรีย์และก๊าซชีวภาพที่นำกลับมาใช้ใหม่ภายในโรงแรม และเข้าร่วมกับ Scholars of Sustenance (SOS) เพื่อสร้างระบบการจัดการอาหารที่มีประสิทธิภาพ และบริจาคอาหารที่เหลือแต่ยังคงสภาพดี หรืออาหารบางอย่างที่กำหนดวันที่ควรบริโภคก่อนและยังสามารถรับประทานได้ ส่งต่อไปให้กับผู้ที่ต้องการ เช่น มูลนิธิ หรือค่ายพักพิงผู้อพยพ เป็นต้นเมื่อเห็นถึงคุณค่าเราจะทำให้ทุกอย่างหมุนเวียนกลับมาสร้างประโยชน์ได้อีก

ทำที่ต้นทาง ทำเกาะให้ปลอดขยะ

ธรรมชาติของความเป็นเกาะทำให้ปัญหาขยะล้นเมืองยิ่งท้าทาย แต่เดิมพันในการรักษาสภาพแวดล้อมของเกาะสมุยที่มีความสวยงามเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลกสูงยิ่งกว่า ทำให้เราต้องหันกลับมามองและจัดการที่ต้นทาง... จากจุดเริ่มต้นเล็กๆ ของ FamilyMart Thailand ที่ลงมือแยกขยะพลาสติกและขยะอินทรีย์แล้วส่งต่อไปยังโรงเรียนเทศบาล 1 วัดละไม เพื่อแปรรูปเป็นแก๊สหุงต้มอาหารสัตว์ และปุ๋ย เส้นทางของความยั่งยืนที่สมุยก็ถูก 'ทำต่อยอด' โดยศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล สมุย แฟมิลี่มาร์ท และ โรงแรมเซ็นทารา ที่คัดแยกขยะอินทรีย์ ติดตั้งเครื่องผลิตปุ๋ยหมักและก๊าซชีวภาพ (Cowtec) และแปรรูปเป็นแก๊สหุงต้มส่งไปยังโรงครัวของโรงเรียนเพื่อทำอาหารกลางวันให้เด็กนักเรียนกว่า 500 คน และเป็นปุ๋ยอินทรีย์ที่นำไปใช้ในโครงการแปลงเกษตรสาธิต ที่จะเป็นต้นแบบของการทำเกษตรอินทรีย์ให้กับชุมชน ถ้าเราทุกคน 'ทำเต็มกำลัง' สมุยจะเป็นเกาะ Zero Waste และกลายเป็นเมืองต้นแบบได้ไม่ยากเลย

สมุยโมเดล, สุราษฎร์ธานี

แผงโซล่าร์เซลล์, เซ็นทรัล ศรีราชา

ทำทดแทน ทำพลังงานให้หมุนเวียน

ภาวะโลกร้อน ต้นเหตุของอากาศแปรปรวนและภัยธรรมชาติที่รุนแรงขึ้น ประเด็นใหญ่ท้าทายทุกคนที่เกิดจากปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เพิ่มขึ้นจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงต่าง ๆ การขนส่ง กระบวนการผลิตในโรงงาน และกิจกรรมมากมายที่เราทำในแต่ละวัน

'เซ็นทรัล ทำ' ตระหนักดีถึงปัญหาจากการใช้พลังงานที่ก่อให้เกิดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม จึงได้นำพลังงานสะอาดมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับมาตรการประหยัดพลังงานเพื่อนำไปสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตั้งแต่การติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บนหลังคา การติดตั้งสถานีชาร์จรถไฟฟ้า (EV Charger) การติดตั้งตู้เย็นประหยัดพลังงานที่ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต, ท็อปส์ ซูเปอร์สโตร์, ท็อปส์ เดลี่, เซ็นทรัล ฟู้ดฮอลล์ และ แฟมิลี่มาร์ท ทั่วประเทศการติดตั้งระบบเครื่องทำน้ำร้อนพลังงานแสงอาทิตย์ และการติดตั้งอุปกรณ์ตรวจจับความเคลื่อนไหวเพื่อควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าและแสงสว่างในห้องพักของโรงแรมเซ็นทารา ทำทางเลือกเพื่อขับเคลื่อนการใช้พลังงานหมุนเวียน 100% ในบ้านของเรา

สถานีชาร์จรถไฟฟ้า, เซ็นทรัลเวิลด์

ทำโลกให้สีเขียว ทำอากาศให้สะอาด

ป่า คือชีวิต คือต้นทางของความอุดมสมบูรณ์ที่หล่อเลี้ยงทั้งชุมชน และผู้คนปลายทางนับล้าน 'เซ็นทรัล ทำ' ไม่ได้แค่ 'ทำ การปลูกต้นไม้' เท่านั้น แต่เราต้องการเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับโลกของเรา ดังนั้น เราจึง 'ทำการปลูกจิตสำนึก' ให้เป็นองค์กรสีเขียว ที่มีหัวใจอนุรักษ์ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม โดยเริ่ม 'ทำ' จากการพัฒนาพื้นที่สวนสาธารณะ และบำบัดน้ำเสีย โดยรอบศูนย์การค้าและทุกพื้นที่ธุรกิจที่เรามี ภายใต้โครงการ 'Central Green' เพื่อสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ในส่วนของชุมชนเกษตรกร เราเข้าไปพัฒนาการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ทำกิน ในการทำการเกษตรแบบผสมผสาน ป่า 3 อย่างประโยชน์ 4 อย่าง เพื่อเป็นการ ปรับฟื้นคืนพื้นที่สีเขียว รวมไปถึงการปลูกกาแฟในร่มเงาของผืนป่า เพื่อได้กาแฟพันธุ์อาราบิก้าแท้รสชาติหอมกรุ่น ของกาแฟภูชี้เดือนเราได้ร่วมมือกับพันธมิตรในการปลูกป่า และเพิ่มพื้นที่สีเขียวไปแล้วกว่า 2,000 ไร่ ภายใต้โครงการ 'Central Group Love the Earth' คืนความสมบูรณ์ของระบบนิเวศทั่วประเทศทุกต้นที่คุณปลูกในวันนี้จะให้ร่มเงาและอนาคตที่ยั่งยืนแก่คนรุ่นหลังที่เรารัก

ภูชี้เดือน, เชียงราย

OUR IMPACT 2022

ติดตั้งระบบ โซลาร์เซลล์บนหลังคา **101** แห่ง	ผลิตกระแสไฟฟ้า จากพลังงานแสงอาทิตย์ **71,500** เมกะวัตต์-ชั่วโมง
ติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้า สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า **80** สถานี	ลดการสูญเสียอาหาร และขยะอาหารกว่า **4,000** ตัน
ลดขยะจากการรีไซเคิลและ การนำมาใช้ประโยชน์กว่า **10,000** ตัน	บรรจุภัณฑ์ **85%** ของแบรนด์สินค้าในกลุ่มเซ็นทรัล (กลุ่มอาหาร) เป็นวัสดุรีไซเคิลได้
เพิ่มพื้นที่สีเขียวและฟื้นฟูป่า **5,519** ไร่	สร้างงานและสนับสนุนอาชีพ ให้คนพิการ **751** คน
สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนกว่า **1,000** ล้านบาท *As of October 2022	สนับสนุนชุมชนกว่า **100,000** ครัวเรือน

As of November 2022

HIGHLIGHT **PROJECTS**

1. โครงการ Journey to Zero
2. โครงการ ศูนย์การเรียนรู้ผ้าทอนาหมื่นศรี
3. โครงการ จริงใจ ฟาร์มเมอร์มาร์เก็ต
4. โครงการ Love the Earth
5. โครงการ Good Goods

‘ทำเพื่อคนที่อยู่ข้างหลัง’

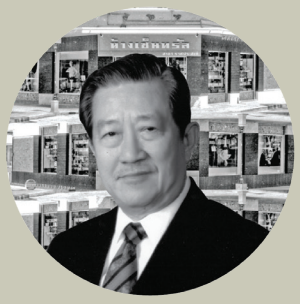
มั่นหมาย ทำ ตั้งแต่ในวันที่เริ่ม
เพื่อสานต่อแนวทางงดงามที่วางไว้
เพื่อเดินหน้าความตั้งใจที่แน่แน่ว
เพื่อเป็นผู้นำด้วยการลงมือทำ

“ในการดำรงอยู่นั้น เราต้องมีแนวทางที่จะใช้ชีวิตร่วมกัน ร่วมทุกข์สุขด้วยกัน จึงต้องมีความมานะ อดทน อดออม ซื่อสัตย์ และ ไม่แบ่งพรรคแบ่งพวก ทั้งยังรวมใจเป็นหนึ่งเดียวกัน รัก และเสียสละ เพื่อให้เราอยู่ร่วมกินได้อย่างผาสุกตลอดไป”

คุณเตียง จิราธิวัฒน์

“ความสำเร็จของเราเติบโตขึ้นจากความตั้ง ใจแน่วแน่ที่จะนำพาประเทศไทยก้าวไปสู่ความทันสมัยเรายึดมั่นพันธสัญญาที่จะมีส่วนร่วม สร้างความเจริญก้าวหน้าให้กับประเทศและช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชาวไทยทุกคน”

คุณสัมฤทธิ์ จิราธิวัฒน์



“การรวมใจเป็นน้ำหนึ่งเดียวกันของทางธุรกิจและครอบครัว คือกุญแจดอกสำคัญสู่ความยั่งยืน เราจึงควรถ่อมตนและให้เกียรติต่อผู้อื่นอยู่เสมอ และยิ่งในฐานะผู้นำยิ่งควรมอบโอกาสให้กับผู้อื่นในการรับผิดชอบต่อหน้าที่ตนเองได้อย่างเต็มความสามารถโดยไม่เข้าไปขัดขวาง จงหมั่นฝึกฝนและพัฒนา ตนเองและธุรกิจอยู่เสมอ และจงอย่าถอยหนีต่อปัญหา ให้เชื่อว่าทุกปัญหานั้นมีหนทางแก้ไขได้เสมอ”

คุณวันชัย จิราธิวัฒน์

กรอบการทำงานเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความยั่งยืนของกลุ่มเซ็นทรัล

ในการพัฒนาแนวคิดเพื่อให้กรอบการดำเนินงานชัดเจนและสอดคล้องไปกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ กลุ่มเซ็นทรัล จึงได้ต่อยอดพัฒนากรอบแนวคิดออกเป็น 4 ด้าน เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

People

การศึกษาและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คน

Prosperity

การพัฒนาสินค้าชุมชนและการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

Planet

คุณภาพสิ่งแวดล้อม

Peace & Partnerships

ความสงบสุข ศิลปวัฒนธรรม และความร่วมมือ

‘ทำเพื่อวันพรุ่งนี้’

หลายอย่างที่เรามุ่งมั่น ‘ทำในวันนี้’ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้คุณลงมือทำ เพื่อเป็นแรงหนุนและต้นทุนให้คุณทำต่อ เพื่อเป็นความหวังให้ ‘คุณ’ คนของวันพรุ่งนี้

ชวนมาทำ

เซ็นทรัล ทำ ส่งแรงเชียร์
ฝากกำลังใจ ให้มือใหม่หัดทำ
มือทำสมัครเล่น
มืออาชีพทำจริงจัง
มุ่งมั่นทำต่อไป

ทำด้วยกัน
ทำด้วยใจ

CENTRALGROUP

CENTRAL RETAIL

CENTRAL PATTANA

CENTARA HOTELS & RESORTS

CENTRALTHAM

@CENTRALTHAM
#CENTRALTHAM #ทำด้วยกันทำด้วยใจ

WWW.CENTRALTHAM.COM